



Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych
ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków

tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21

e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa



**RAPORT Z BADAŃ WZROSTU ZDOŁNOŚCI ADAPTACYJNYCH I MODERNIZACYJNYCH
PRZEDSIĘBIORSTW/ORGANIZACJI/INSTYTUCJI W RAMACH PROJEKTU
„ZIELONA INICJATYWA GOSPODARCZA.
PARTNERS TWO NA RZECZ WSPARCIA PROCESÓW ADAPTACYJNYCH
I MODERNIZACYJNYCH W SEKTORZE PROEKOLOGICZNYM W KRAKOWIE”
realizowane go w okresie 1.4.2009-31.8.2010**

Ankieta ewaluacyjna w ramach projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza. Partnerstwo na rzecz wsparcia procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w Krakowie” miała na celu uzyskanie opinii dotyczącej wzrostu zdolności adaptacyjnych i modernizacyjnych w przedsiębiorstwach/organizacjach pozarządowych/instytucjach publicznych biorących udział w projekcie oraz uzyskanie informacji dotyczących podejmowanych form współpracy międzysektorowej.

Najważniejszymi pytaniami badawczymi w zakresie oceny projektu oraz działań podjętych w jego ramach były:

1. Jak uczestnicy/czki projektu oceniają przydatność wiedzy wyniesionej z uczestnictwa w projekcie oraz ze spotkań seminaryjnych?
2. Jak uczestnicy/czki projektu ustosunkowują się do rezultatów projektu i ich wpływu na działalność przedsiębiorstwa/organizacji/instytucji, której są reprezentantami/kami?
3. Czy wiedza zdobyta w wyniku uczestnictwa w projekcie przyczynia się do (a) wzrostu zdolności przystosowania się do zmieniających się warunków ekonomiczno-społecznych, (b) zwiększenia konkurencyjności na rynku lokalnym, (c) promocji zachowań proekologicznych, (d) zwiększenia skuteczność prognozowania trendów oddziałujących na dane/ą przedsiębiorstwo/instytucję/organizację oraz reakcji na zmianę gospodarczą na poziomie lokalnym, (e) zwiększenia wiedzy z zakresu nowoczesnych form zarządzania, (f) wypracowania wspólnej logistyki dostaw i systemu dystrybucyjnego, (h) ujednolicenia standardów w zakresie funkcjonowania firm sektora ekologicznego na rynku lokalnym?
4. Czy zawiązane partnerstwo międzysektorowe pozwoliło na wypracowanie pewnych form współpracy między partnerami? Jeśli tak, to jakich i kogo z kim?

Na podstawie wyżej wymienionych pytań badawczych skonstruowano kwestionariusz ankiety, który składał się z 8 pytań. Odpowiedzi na nie stanowiły wskaźniki ewaluacyjne ww. projektu, jego założeń i podjętych w jego ramach działań.

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych
ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków

tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21

e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa



Ewaluacji dokonano na zakończenie projektu, zarówno za pomocą wywiadów telefonicznych, jak i ankiet rozsyłanych drogą elektroniczną. W wyniku tak przeprowadzonego procesu ewaluacyjnego uzyskano 42 arkusze odpowiedzi, które następnie zanalizowano i poddano opracowaniu.

Badanie miało charakter ilościowy. Dla potrzeb badań skonstruowano kwestionariusz składający się z pytań zamkniętych.

Wzór ankiety:

A1. Poniżej znajdują się stwierdzenia, dotyczące wiedzy, jaką Państwo mogli wynieść z uczestnictwa w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza”. Proszę o postawienie „X” w odpowiedniej kolumnie.

Czy wiedza jaką zdobył/a Pan/i poprzez uczestnictwo w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” według Pana/i:

	Tak	Nie	Nie wiem
- miała wpływ na zwiększenie zdolności przystosowania Pana/i przedsiębiorstwa/organizacji/instytucji do zmieniających się warunków ekonomiczno-społecznych?			
- była pomocna w zwiększeniu konkurencyjności Pana/i przedsiębiorstwa/organizacji/instytucji na rynku lokalnym?			
- przyczyniła się do promocji zachowań proekologicznych w Pana/i przedsiębiorstwie/instytucji/organizacji?			
- zwiększyła skuteczność prognozowania trendów oddziałujących na Pana/i przedsiębiorstwo/instytucję/organizację oraz reakcji na zmianę gospodarczą na poziomie lokalnym?			
- zwiększyła świadomość Pana/i nt. potrzeb zrównoważonego rozwoju lokalnej gospodarki i proekologicznych rozwiązań?			
- zwiększyła świadomość Pana/i lub pracowników Pana/i przedsiębiorstwa/instytucji/organizacji oraz kadry zarządzającej w zakresie potrzeby doszkalania się i podnoszenia kwalifikacji?			

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych
ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków

tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21

e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa



A2. Poniżej znajduje się kilka stwierdzeń nt. rezultatów projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza”. Proszę o ustosunkowanie się do nich stawiając w odpowiedniej kolumnie „X”.

Projekt „Zielona Inicjatywa Gospodarcza”:

	Tak	Nie	Nie wiem
- zwiększył Pana/i wiedzę z zakresu nowoczesnych form zarządzania?			
- zwiększył Pana/i wiedzę z zakresu organizacji pracy?			
- zwiększył Pana/i wiedzę z zakresu komunikacji?			
- pozwolił na wypracowanie wspólnej logistyki dostaw i systemu dystrybucyjnego?			
- wzmocnił dialog społeczny pomiędzy sektorem prywatnym, instytucjami publicznymi i sektorem społecznym?			
- sprzyja promocji lokalnej gospodarki jako sposobu zaspokajania potrzeb konsumenta w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem?			
- ma wpływ na ujednolicenie standardów w zakresie funkcjonowania firm sektora ekologicznego na rynku lokalnym?			

A3. Czy uczestniczył/a Pan/i w seminariach tematycznych organizowanych w ramach projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza”? Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. tak – proszę przejść do pyt. A4
2. nie – proszę przejść do pyt. A5

A4. Czy uczestnictwo w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” oraz informacje, jakie zostały Panu/i przekazane podczas seminariów tematycznych zwiększyły Pana/i wiedzę:

	Tak	Nie	Nie wiem
- w zakresie certyfikatów ekologicznych, świadectw oraz procedur ich zdobywania?			
- w zakresie obsługi klienta?			
- w zakresie nowych produktów czy usług, o które mogłaby rozwinąć się oferta Pana/i przedsiębiorstwa/instytucji/organizacji?			
- dotyczącą zdobywania funduszy unijnych na dofinansowanie rozwiązań ekologicznych?			
- dotyczącą nowych form promocji Pana/i przedsiębiorstwa/instytucji/organizacji?			

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych
ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków

tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21

e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa



A5. Proszę o podanie formy prawnej instytucji w której jest Pan/i zatrudniony/a. Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. mikroprzedsiębiorstwo
2. małe przedsiębiorstwo
3. organizacja pozarządowa
4. instytucja publiczna
5. inne, jakie?.....

A6. Czy Pana/i przedsiębiorstwo/instytucja/organizacja podejmuje jakiekolwiek formy współpracy z innymi przedsiębiorstwami/organizacjami/instytucjami biorącymi udział w projekcie? Swoją odpowiedź proszę podkreślić.

1. tak – proszę przejść do pyt. A7
2. nie – koniec ankiety

A7. Proszę o zaznaczenie wszystkich podmiotów, z którymi Pana/i firma/organizacja/instytucja współpracuje. Swoją/e odpowiedź/i proszę podkreślić.

1. organizacje pozarządowe
2. inne przedsiębiorstwa
3. instytucje publiczne
4. inne, jakie?.....

A8. Na czym polega ta współpraca? Można wybrać więcej niż jedną odpowiedź. Swoją/e odpowiedź/i proszę podkreślić.

1. organizacja wspólnych akcji promocyjnych
2. tworzenie wspólnego łańcucha dostaw/dystrybucji produktów ekologicznych
3. integracja firm/instytucji/organizacji prowadzących działalność proekologiczną w celu obrony przez dużymi firmami (np. sieciami handlowymi)
4. wymiana informacji i wiedzy w zakresie przepisów prawnych, podatkowych, gospodarczych w sektorze proekologicznym
5. pomoc doradcza w zakresie działań proekologicznych oraz innych, związanych z funkcjonowaniem podmiotu (np. finanse, podatki, inwestycje, finansowanie)
6. pomoc w pozyskiwaniu środków na rozwój działalności (np. mikrokredyty, barter wielostronny)
7. inne, jakie?.....

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych
ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków

tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21

e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa



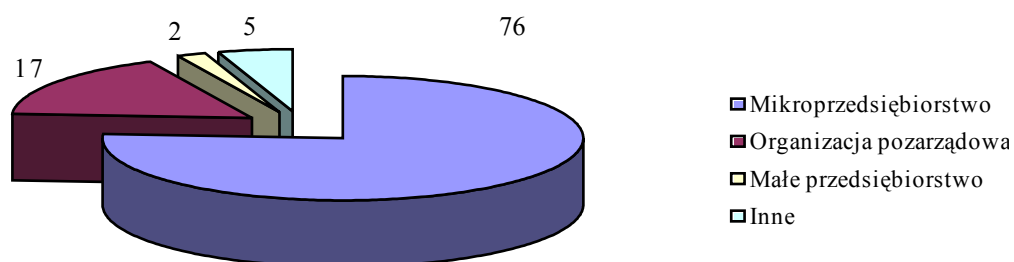
WYNIKI BADAŃ

W badaniu łącznie wzięło udział 42 przedstawicieli/ek przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych lub instytucji publicznych, będących członkami zawiązanego w ramach projektu partnerstwa międzysektorowego.

76% ankietowanych stanowili/ły przedstawiciele/ki mikroprzedsiębiorstw, 17% organizacji pozarządowych, 2% małych przedsiębiorstw oraz 5% reprezentanci/ki innych podmiotów gospodarczych (instytucji otoczenia biznesu oraz spółki prawa handlowego).

Poniższy wykres przedstawia graficznie źróźnicowane badanych pod względem przedsiębiorstwa/instytucji/organizacji, którego/ej są reprezentantami/kami.

Wykres 1. Przekrój badanych pod względem organizacji, którą reprezentują:



Zakładanym celem projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” był wzrost zdolności adaptacyjnych oraz modernizacyjnych przedsiębiorstw/organizacji/instytucji działających w sektorze proekologicznym w Krakowie. Badani/e zostali/ły zapytani/e zatem o opinię na temat wiedzy jaką uzyskali/ły oni/e w owym zakresie.

Poniższe tabele ukazują stosunek respondentów/ek do podanych stwierdzeń dotyczących się wiedzy wyniesionej z uczestnictwa w projekcie.

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych
ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków

tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21

e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa



Tabela 1. Zestawienie procentowe odpowiedzi na pytanie:

Czy wiedza jaką zdobył/a Pan/i poprzez uczestnictwo w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” według Pana/i:	Tak	Nie	Nie wiem	Brak odpowiedzi	Suma (%)
	%				
- miała wpływ na zwiększenie zdolności przystosowania Pana/i przedsiębiorstwa/organizacji/institucji do zmieniających się warunków ekonomiczno-społecznych?	52	17	31	-	100
- była pomocna w zwiększeniu konkurencyjności Pana/i przedsiębiorstwa/organizacji/institucji na rynku lokalnym?	55	24	21	-	100
- przyczyniła się do promocji zachowań proekologicznych w Pana/i przedsiębiorstwie/institucji/organizacji?	93	2	5	-	100
- zwiększyła skuteczność prognozowania trendów oddziałujących na Pana/i przedsiębiorstwo/institucję/organizację oraz reakcji na zmianę gospodarczą na poziomie lokalnym?	45	24	31	-	100
- zwiększyła świadomość Pana/i nt. potrzeb zrównoważonego rozwoju lokalnej gospodarki i proekologicznych rozwiązań?	90	5	5	-	100
- zwiększyła świadomość Pana/i lub pracowników Pana/i przedsiębiorstwa/institucji/organizacji oraz kadry zarządzającej w zakresie potrzeby doszkalania się i podnoszenia kwalifikacji?	76	10	14	-	100

Jak wynika z tabeli powyżej zdecydowana większość (93%) badanych zgadza się ze stwierdzeniem, iż wiedza, jaka została zdobyta podczas uczestnictwa w projekcie ma bezpośrednie przełożenie na ich działanie i myślenie w zakresie proekologicznych rozwiązań. Ankietowani są zatem świadomi konieczności uwzględniania zasad zrównoważonego rozwoju na rynku lokalnym, jak i konieczności promocji zachowań przyczyniających się do jej realizacji, co oznacza, że 93% podmiotów realizuje strategię adaptacyjną i modernizacyjną. Jako efekt uczestnictwa w projekcie wskazywano także na zwiększenie świadomości zarówno samych badanych, jak i ich współpracowników i przełożonych z zakresu potrzeby doksztalcania się i podnoszenia kwalifikacji (76%), zwiększenie konkurencyjności danego/ej przedsiębiorstwa/organizacji/institucji na rynku lokalnym (55%) a także zwiększenie zdolności przystosowania danego/ej przedsiębiorstwa/organizacji/institucji do zmieniających się warunków ekonomiczno-społecznych (52%). Śmiało można także stwierdzić, iż w opinii uczestników/czek projektu w wyniku zdobytych informacji zwiększyła się skuteczność prognozowania trendów oddziałujących na daną przedsiębiorstwo/institucję/organizację oraz reakcja na zmianę gospodarczą na poziomie lokalnym (45% zgodziło się z tym stwierdzeniem).

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych
ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków

tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21

e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa



Tabela 2. Zestawienie procentowe odpowiedzi na pytanie o rezultaty projektu:

Projekt „Zielona Inicjatywa Gospodarcza”:	Tak	Nie	Nie wiem	Brak odpowiedzi	Suma (%)
	%				
- zwiększył Pana/i wiedzę z zakresu nowoczesnych form zarządzania?	69	10	21	-	100
- zwiększył Pana/i wiedzę z zakresu organizacji pracy?	62	29	9	-	100
- zwiększył Pana/i wiedzę z zakresu komunikacji?	71	17	10	2	100
- pozwolił na wypracowanie wspólnej logistyki dostaw i systemu dystrybucyjnego?	26	55	14	5	100
- wzmocnił dialog społeczny pomiędzy sektorem prywatnym, instytucjami publicznymi i sektorem społecznym?	62	21	17	-	100
- sprzyja promocji lokalnej gospodarki jako sposobu zaspokajania potrzeb konsumenta w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem?	71	12	17	-	100
- ma wpływ na ujednolicenie standardów w zakresie funkcjonowania firm sektora ekologicznego na rynku lokalnym?	55	17	28	-	100

Jak się wydaje, jedynym celem projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza”, które nie został w pełni zrealizowany jest wypracowanie wspólnej logistyki dostaw i systemu dystrybucyjnego w ramach zawiązanego partnerstwa międzysektorowego (55% badanych uważa, że założenie to nie zostało spełnione, przeciwnego zdania jest tylko 26% ankietowanych).

Projekt jednak w 71% zwiększył wiedzę jego beneficjentów/ek z zakresu komunikacji oraz promocji lokalnego rynku branży proekologicznej w zgodzie z zasadą zrównoważonego rozwoju, w 69% z zakresu nowatorskich form zarządzania, w 62% z zakresu organizacji pracy. Ponadto 62% beneficjentów/ek projektu zgadza się ze stwierdzeniem, iż projekt „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” wzmocnił dialog społeczny pomiędzy sektorem prywatnym, instytucjami publicznymi i sektorem społecznym, natomiast 55% ze stwierdzeniem, że miał on wpływ na ujednolicenie standardów w zakresie funkcjonowania firm sektora ekologicznego na rynku lokalnym.

W ramach projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza. Partnerstwo na rzecz wsparcia procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w sektorze proekologicznym w Krakowie” organizowane były także seminaria tematyczne, w których według zebranego materiału badawczego uczestniczyło 79% ankietowanych (14% nie uczestniczyło, natomiast 7% stanowią braki odpowiedzi).

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych
ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków

tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21

e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa



W opiniach większości respondentów/ek biorących udział w badaniu informacje, jakie zostały przekazane podczas seminariów tematycznych zwiększyły wiedzę z zakresu certyfikatów ekologicznych, świadectw oraz procedur ich zdobywania (75% zgadza się z takim stwierdzeniem), nowych produktów czy usług, o które mogłaby rozwinąć się oferta danego/ej przedsiębiorstwa/instytucji/organizacji (65% zgadza się), nowych form promocji danego/ej przedsiębiorstwa/instytucji/organizacji (61% zgadza się), zdobywania funduszy unijnych na dofinansowanie rozwiązań ekologicznych (55% zgadza się) oraz obsługi klienta (55% zgadza się).

Załączony wykres (**zał. 1**) przedstawia szczegółowe graficzne zestawienie odpowiedzi na poszczególne pytania.

60% ankietowanych deklaruje, iż ich przedsiębiorstwo/instytucja/organizacja współpracuje z innymi podmiotami będącymi partnerami w projekcie „Zielona Inicjatywa Gospodarcza”. Wśród tych przedsiębiorców/instytucji/organizacji, które współpracują z innymi podmiotami projektu 48% podejmuje współpracę z przedsiębiorstwami, 38% z organizacjami pozarządowymi, a 17% z instytucjami publicznymi.

Najczęściej współpracują przedsiębiorstwa z organizacjami pozarządowymi oraz innymi przedsiębiorstwami, następnie mikroprzedsiębiorstwa z organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami publicznymi, a także organizacje pozarządowe z innymi organizacjami pozarządowymi oraz mikroprzedsiębiorcy z organizacjami pozarządowymi.

W ramach podejmowanej współpracy najczęściej wymienia się: wymianę informacji i wiedzy w zakresie przepisów prawnych, podatkowych, gospodarczych w sektorze proekologicznym (36% wskazań), organizację wspólnych akcji promocyjnych (21% wskazań), pomoc doradczą w zakresie działań proekologicznych oraz innych, związanych z funkcjonowaniem podmiotu (np. finanse, podatki, inwestycje, finansowanie) (17% wskazań), tworzenie wspólnego łańcucha dostaw/dystrybucji produktów ekologicznych (7%), integracja firm/instytucji/organizacji prowadzących działalność proekologiczną w celu obrony przez dużymi firmami (np. sieciami handlowymi) (7%), pomoc w pozyskiwaniu środków na rozwój działalności (np. mikrokredyty, barter wielostronny) (7%). Co warto wspomnieć, w ramach współpracy międzysektorowej działania powyżej wymienione łączą się i w przypadku jednego łańcucha współpracy mogą obejmować wiele form ww. działalności.

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

