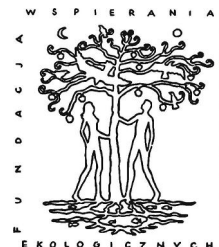




Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych

ul. Sławkowska 12 III p.
31-014 Kraków
tel./fax: +48 12 422 22 64
tel.: + 48 603 36 37 21
e-mail: zb@eco.pl
skype: andrzej.zwawa
www.zig.eco.pl



Raport z monitoringu prasy za grudzień 2008 roku

Z materiałów udostępnianych nam przez Instytutu Monitorowania Mediów wynika, że jeśli chodzi o interesujące nas zagadnienia, w grudniu 2008 r. częściej poruszonym tematem była przedsiębiorczość ekologiczna. Drugie interesujące nas zagadnienie dotyczące żywności ekologicznej i ekoproduktów występowało z mniejszą częstotliwością.

Artykuły zaliczane do kategorii przedsiębiorczości ekologicznej poruszały głównie takie tematy jak:

- akcje służące promowaniu ekologicznego stylu życia, recyklingu, zbiórki elektrośmieci
- unijny pakiet klimatyczno-energetycznego, w tym przepisy związane z emisją dwutlenku węgla oraz ograniczeniem sprzedaży energochłonnych żarówek
- propagowanie przez banki (zwłaszcza Bank Ochrony Środowiska) działań proekologicznych
- akcja „All for planet” podjętej przez portal allegro.pl, który zobowiązał się przeznaczyć na cele ekologiczne 10 groszy od każdej rzeczy sprzedanej lub kupionej pomiędzy 1 a 12 grudnia 2008 r.
- polskie działania proekologiczne na tle innych krajów unijnych

Do ciekawostek zaliczyć należy plan powstania elektrowni zasilanych glonami.

Poza tym często podkreśla się, iż Polska stała się dużym rynkiem inwestycji ekologicznych, oraz że w naszym kraju wzrasta świadomość ekologiczna konsumentów a także producentów (np. coraz więcej producentów sprzedaje torby wielokrotnego użytku, a coraz więcej konsumentów posługuje się nimi).

Artykuły podejmujące wątek żywności i produktów ekologicznych skupiały się głównie na:

- rolnictwie ekologicznym, jego opłacalności oraz cenach powstałej w tych gospodarstwach żywności, organizmach genetycznie modyfikowanych (GMO),
- opiniach Polaków na temat żywności ekologicznej
- nowych przepisach dot. rynku spożywczego
- rynku produktów Fair Trade (zasady działania, ogólne informacje)

Co ciekawe „Wiadomości Handlowe” podają informacje o nowych, rygorystycznych przepisach UE dotyczących żywności ekologicznej (zakaz konserwacji tej żywności za pomocą promieniowania jonizującego, zakaz obecności choćby śladowej ilości GMO), gdy jednocześnie pojawiają się w internecie wiadomości ostrzegające przed Komisją Kodeksu Żywnościowego (Codex Alimentarius) wprowadzającą liberalizację przepisów w tym zakresie (www.naturalnenielegalne.pl, www.stopcodex.pl).

Tematy te zazwyczaj są podejmowane w kontekście wspomnianej już wzrastającej świadomości ekologicznej Polaków, a także mieszkańców innych krajów UE, co powoduje wzrost sprzedaży żywności ekologicznej.

Z ciekawostek wart wspomnienia jest artykuł opisujący wprowadzenie na rynek przez jedną z wiodących firm żywieniowych przekąsek ekologicznych dla dzieci.

Poniżej znajduje się skrót z najważniejszych artykułów powstałych od 01.12.2008 do 31.12.2008 r. z uwzględnieniem dnia pojawienia się danego artykułu oraz nazwy czasopisma (gazety):

01.12.2008

[Harvard Business Review](#) – rośnie rynek żywności ekologicznej na świecie, w tym także i w Polsce. W naszym kraju jest już 12 tys. gospodarstw zajmujących się wytwarzaniem żywności ekologicznej. Polacy postrzegają tą żywność bardzo pozytywnie – jako zdrową i bezpieczną. Ok. 20% badanych osób (Badania OBOP z 2001 – 2007) okazjnie kupuje żywność ekologiczną, co oznacza, że pozostałe 80% nie kupuje – powodem jest

wysoka cena, brak informacji i reklamy, mało zróżnicowany asortyment, trudność w odróżnieniu żywności ekologicznej od zwykłej i wreszcie mała liczba kanałów dystrybucji żywności ekologicznej.

[Wiadomości Handlowe](#) – w roku 2009 Unia Europejska wprowadza nowe, rygorystyczne przepisy dotyczące żywności ekologicznej. Zgodnie z nowymi regulacjami, z listy żywności ekologicznej wypadną m.in. produkty mające choćby śladowe ilości organizmów genetycznie zmodyfikowanych, zakazane zostanie także promieniowanie jonizujące do konserwacji żywności.

04.12.2008

[Detal Dzisiaj](#) – świadomość na temat sprawiedliwego handlu (Fair Trade), czyli produktów wytwarzanych z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu, rośnie. Październikowy raport agencji badawczej Nielsen pokazuje, że w ostatnich dwóch dekadach wyraźnie wzrosła świadomość znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu. Ponad 80% użytkowników Internetu uważa za ważne, by producenci stosowali programy mające na celu poprawę stanu środowiska i sytuacji społeczeństwa. Raport pokazuje też, iż konsumenci skłonni są częściej wybierać produkty tych producentów, którzy postrzegają społeczną odpowiedzialność biznesu jako integralną część ich działalności.

08.12.2008

[Gazeta Wyborcza](#) – Polska po szczycie energetycznym w Gdańsku jest o krok od zawarcia kompromisu w sprawie pakietu klimatyczno-energetycznego. Nasze elektrownie miałyby dostać część zezwoleń na emisje CO₂ za darmo. Francja pomogłaby nam także w budowie elektrowni atomowych. Unia Europejska chce przeznaczyć na modernizację polskiej energetyki 2 mld euro.

[Polska Kurier Lubelski](#) – „Twoje działania wpływają na klimat” to hasło kampanii informacyjnej organizowanej przez Unię Europejską, która odbyła się 07.12.2008 r. w sieci Tesco. Podczas kampanii prezentowano co należy zrobić w życiu codziennym, aby przeciwdziałać zmianom klimatycznym. Informowano o tym ile energii zużywa telewizor w trybie stand-by czy ile energii można zaoszczędzić wymieniając żarówki na energooszczędne.

09.12.2008

[Gazeta Współczesna](#) – w krajach UE rośnie sprzedaż żywności ekologicznej w tempie ok. 20% rocznie. Wśród nowych krajów UE liderami w tej dziedzinie są kraje nadbałtyckie. Na przykład na Litwie uprawy ekologiczne to 4,5% wszystkich gruntów rolnych.

[Gazeta Wyborcza](#) – w UE wszystkie żarówki starego typu muszą zniknąć do 2012 r. Mieszkańcy Unii wydadzą więcej na energooszczędne żarówki, ale mniej na prąd. Jest to część unijnego planu zmniejszenia zużycia energii elektrycznej o 20% do 2020 r. Do 01.09.2009 r. mają zostać wycofane żarówki stuwatowe, a w kolejnych latach także słabsze, tak aby do roku 2012 nie było na rynku żarówek tradycyjnych. Oznacza to oszczędność rzędu 5 mld euro.

12.12

[Gazeta Finansowa dodatek III](#) – rozmowa ze Sławomirem Szkublem, dyrektorem Departamentu Bankowości Korporacyjnej i Finansów Publicznych Banku Ochrony Środowiska. Bank ten stworzył tzw. Pakiet Ekologiczny (za co został nagrodzony przez Gazetę Wyborczą jako Najlepsza Oferta Bankowa 2008 r.) czyli produkt bankowy łączący elementy oferty depozytowej, kredytowej oraz doradztwa ekologicznego. Skierowany jest on do firm, które prowadzą działalność związaną z ochroną środowiska. Bardzo korzystne w tej ofercie jest oprocentowanie kredytów oraz fakt, że przez pierwszy rok marże są obniżone o 50%. Bank ten ogłosił także konkurs mający nagradzać postawy proekologiczne.

[Polska Warszawa](#) – o „ekomanii”, która ogarnęła Warszawę. Artykuł odwołuje się do zachodniej mody na zdrową żywność, która przenosi się powoli do Polski. Moda ta najłatwiej przyjmuje się w Warszawie – tam zarobki są najwyższe, ale i większy pęd do zdrowia. Renesans przeżywają tam małe sklepiki z żywnością, ale hipermarkety także otwierają stoiska ze zdrową żywnością i stale poszerzają asortyment (choć nadal żywność z hipermarketów kojarzy się z niską ceną, a nie z jakością). Proekologiczne stają się nie tylko produkty spożywcze, ale też kosmetyki i środki czystości. Pojawiło się nawet ekodzieńce dla zwierząt. Powstały pierwsze ekorestauracje, rozwija się sieć barów ekologicznych Green Way. Oprócz klasycznej proekologicznej motywacji, Warszawiacy przy wyborze zdrowej żywności kierują się smakiem i zdrowiem, często zdrowiem swoich dzieci. W artykule podkreśla się, że ekomodzie ulegają przeważnie dorośli, rzadziej nastolatki (najczęściej przy okazji stosowanych diet odchudzających). Kolejną poruszaną kwestią jest cena zdrowej żywności – jest ona na pewno wyższa – ale i to nie odstrasza kupujących – podkreślają, że jest to inwestycja w zdrowie.

18.12.2008

[Życie Warszawy](#) – powstała witryna internetowa (www.efte.org/spacerownik), na której znajdziemy lokalizacje warszawskich sklepów, restauracji itp., które otrzymały etykietę „ekoetycznych”.

[Kronika Beskidzka](#) – Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach po raz kolejny przyznał nagrody za działalność ekologiczną – w tym roku otrzymały je Żywiec i Buczkowice. Podstawowym kryterium była ilość podpisanych przez gminę umów z WFOŚiGW na wsparcie działań proekologicznych.

22.12.2008

[Gazeta Prawna](#) – dla Miejskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji w Warszawie rok 2008 był wyjątkowo udany – powstawały nowe inwestycje oczyszczania i poprawy jakości wody, realizowana jest planowo polityka modernizacji i rozbudowy sieci wodociągowej. Podjęte działania to rozpoczęcie budowy stacji ozonowania pośredniego i filtracji na węglu aktywnym, budowa stacji flotacji ciśnieniowej. W przedsiębiorstwie realizowana jest także polityka edukacji ekologicznej społeczności lokalnej wyrażająca się w możliwości konsultacji z ekspertem w sprawie realizowanych przez MPWiK w Warszawie projektów, propagowaniu świadomości ekologicznej wśród przedszkolaków oraz organizacji Dni Otwartych, podczas których można zapoznać się z działalnością przedsiębiorstwa.

24.12.2008

[Fakt Trójmiasto Dodatek](#) – od kilku tygodni można kupić produkty oznaczone logo LeenLife. Według naukowców Collegium Medicum UJ zawierają one kwasy Omega 3 i 6, które pomagają zapobiegać chorobom nowotworowym, cukrzycy i stanom zapalnym. Jako pierwsi prozdrowotną żywność na rynek postanowili wprowadzić pomorscy producenci.

29.12.2008

[Dziennik Polska Europa Świat](#) – za trzy lata ma w Polsce powstać pierwsza w Europie elektrownia zasilana algami – wyprodukowany przez nią prąd wystarczy dla 80-tysięcznego miasta. Plantacje alg są niezwykle ekologiczne – zużywają mało przestrzeni i mogą być używane przy produkcji biopaliwa. Podczas produkcji elektryczności z alg nie emituje się dwutlenku węgla do atmosfery. Inwestycja szacowana jest na 140 mln euro i ma się zwrócić w kilka lat. Wtedy możliwe będzie, że w Polsce powstanie sieć takich elektrowni. Algi potrzebują do wzrostu fosforanów, których bogatym źródłem są ścieki – nowa technologia może więc pomóc rozwiązać także problem miejskich nieczystości.

30.12.2008

Gazeta Lubuska – „Zamień papierowy wyciąg na książkę” to hasło ogólnopolskiej kampanii rozpowszechnianej pośród klientów banku PKO – chodzi o zachęcanie do rezygnacji z papierowych wyciągów bankowych na korzyść internetowych. Bank zobowiązał się, że przekaże pieniądze zaoszczędzone na wysyłce wyciągów na zakup książek dla bibliotek publicznych.

31.12.2008

Farmer – swoją cegiełkę w ukazywaniu wpływu naszego życia na tempo zmian klimatycznych dołożył Bank Ochrony Środowiska. Ujawnił on wyniki badań poświęconych emisji gazów cieplarnianych w wyniku działalności Banku – w roku 2007 było to 7694,18 ton CO₂.

Ewelina Ciaputa, Mateusz Paprocki, Andrzej Żwawa

Wsparcie udzielone przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także ze środków budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.

