

Efektywność ekologiczna małych i mikroprzedsiębiorstw w Krakowie




Wsparcie udzielone przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także ze środków budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.

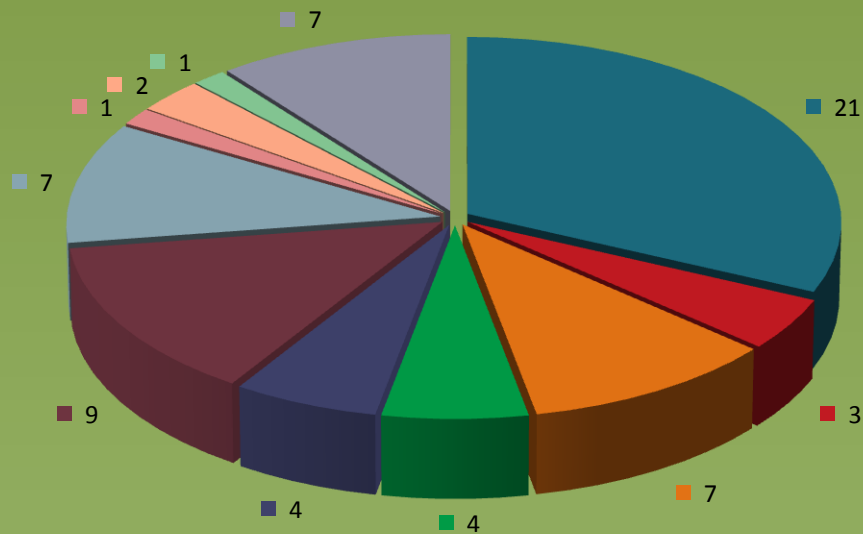
Plan prezentacji:

1. Informacje o badaniach
 2. Najważniejsze wnioski
 - Standardy ekologiczne
 - Zaopatrzenie i dystrybucja
 - Promocja i marketing
 - Współpraca z POE
 - Idea partnerstwa międzysektorowego
 3. Główny wniosek wynikający z badań
- 

Kilka słów o badaniach:

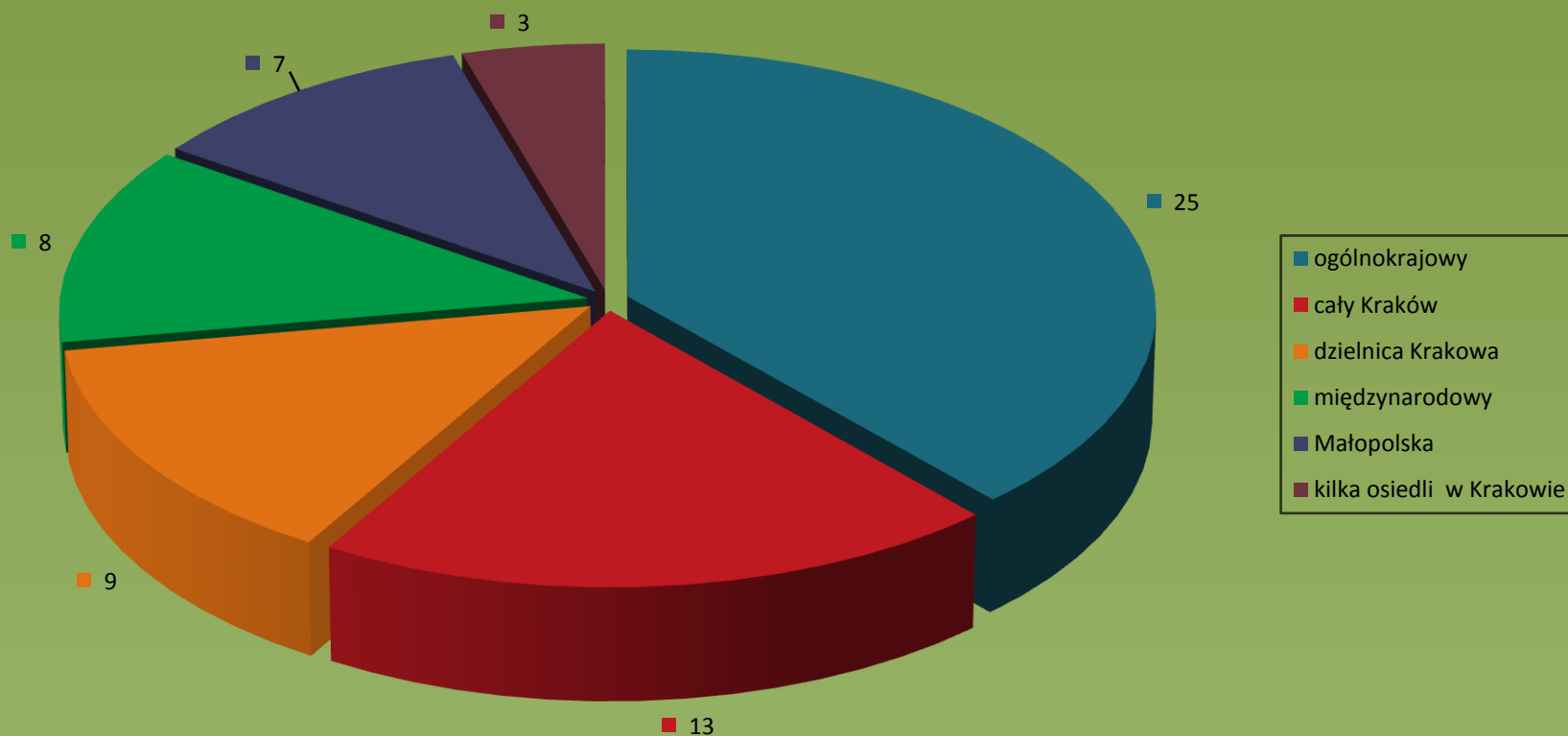
- badania ankietowe
- wstępny etap projektu Zielona Inicjatywa Gospodarcza
- główne cele:
 - charakterystyka małych i mikroprzedsiębiorstw pod kątem efektywności ekologicznej
 - zbadanie opinii respondentów na temat powstającego partnerstwa
- baza do badania zawierała 158 firm 
zgodę na udział wyraziło 66 firm

Podział firm na branże:

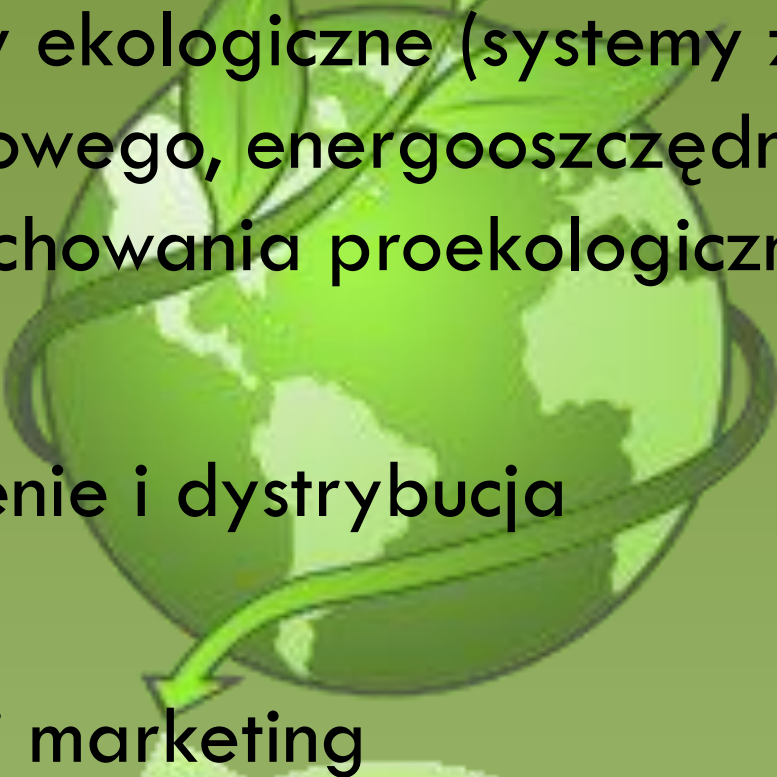


- sklepy ekologiczne
- bary i restauracje ekologiczne
- inna działalność związana ze zdrowym stylem życia
- budownictwo ekologiczne
- opakowania ulegające biodegradacji, rzeczy z recyklingu, itp.
- antykwariaty
- komisy, sklepy "second-hand"
- inne usługi
- sklepy ekologiczne
- sprzedaż, wypożyczanie i naprawa rowerów
- inne warsztaty naprawcze sprzętu AGD i RTV
- sklepy ekologiczne

Zasięg działalności firm:



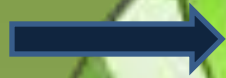
Efektywność ekologiczna:

1. Standardy ekologiczne (systemy zarządzania środowiskowego, energooszczędny sprzęt, zachowania proekologiczne)
 2. Zaopatrzenie i dystrybucja
 3. Promocja i marketing
- 
- A green-tinted illustration of a globe with a plant growing from it, symbolizing environmental friendliness. The globe is centered in the background, with a plant sprouting from the top. The plant has several leaves and a thick, curved stem that loops around the globe. The entire scene is set against a light green background.

Efektywność ekologiczna:

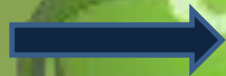
systemy zarządzania środowiskowego:

ISO 14000



4 firmy na 66 badanych

EMAS



0 firm na 66 badanych

Szkolenia upowszechniające wiedzę o:
zyskach z wdrożenia systemów zarządzania środowiskowego
procedurach ubiegania się o ISO14000 i EMAS

+

pomocy doradcza np. przy wypełnianiu wniosków

Efektywność ekologiczna:

energooszczędny sprzęt i zachowania proekologiczne:

energooszczędny sprzęt

energooszczędne żarówki

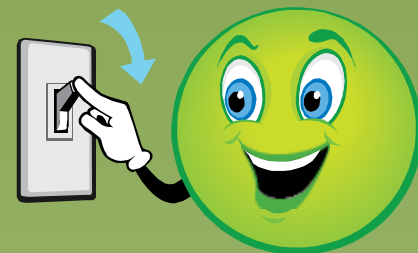
sprzęt wielofunkcyjny

sprzęt klasy A+

wyłączanie oświetlenia

wyłączanie kaloryferów

oszczędność materiałów biurowych



Efektywność ekologiczna:

energooszczędny sprzęt i zachowania proekologiczne:

Rzadziej spotykane:

segregacja odpadów

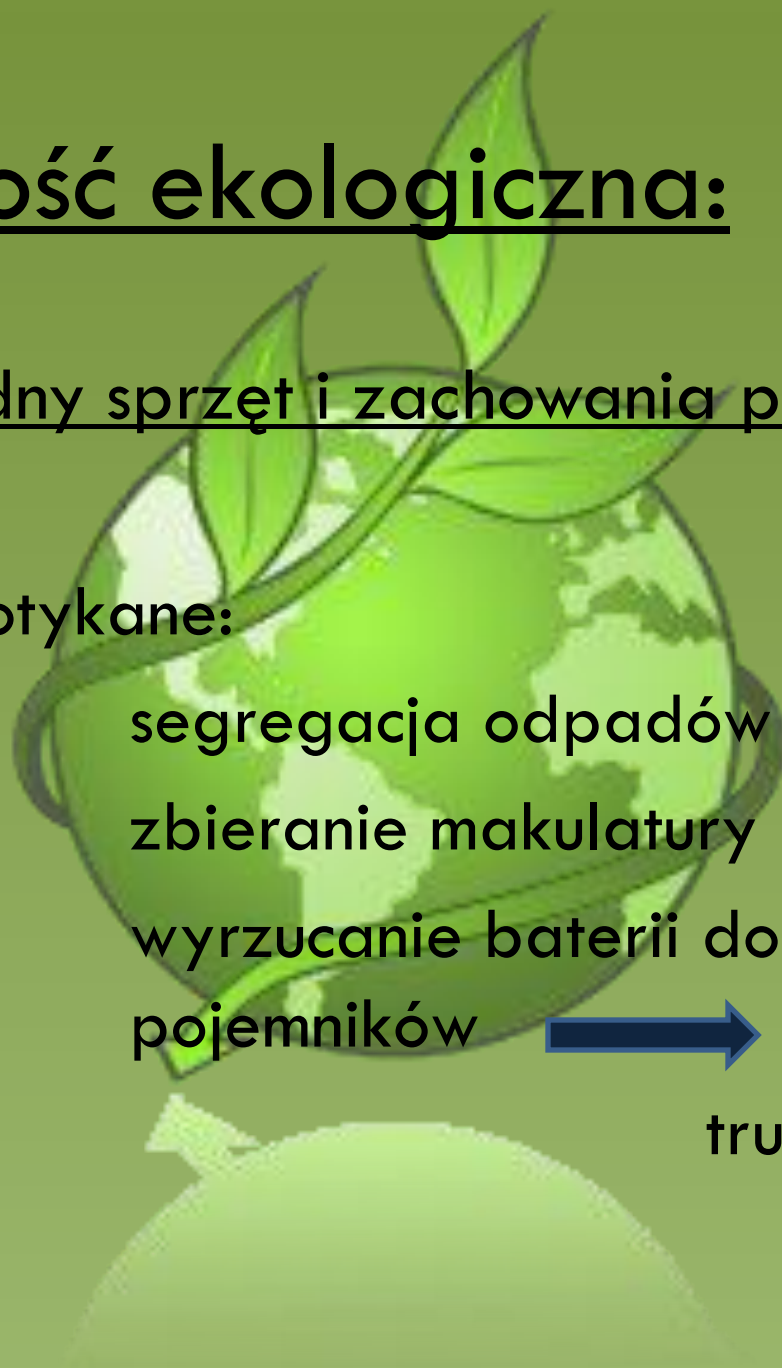
zbieranie makulatury

wyrzucanie baterii do specjalnych

pojemników



trudno dostępne



Efektywność ekologiczna:

zaopatrzenie i dystrybucja:

Powszechnie dostępne:

produkty wegańskie, wegetariańskie

produkty z certyfikatem rolnictwa ekologicznego

Trudniej dostępne m.in.:

produkty FAIRTRADE

towary ze znakiem „wolne od GMO”



Efektywność ekologiczna:

zaopatrzenie i dystrybucja:

zadowolenie ze współpracy z dostawcami



... ale zawsze może być lepiej!

Efektywność ekologiczna:

zaopatrzenie i dystrybucja:

Zawsze może być lepiej...

... czyli co można poprawić we współpracy z dostawcami?

- dostęp do produktów z certyfikatami ekologicznymi
- zakres oferty hurtowni
- zbyt wysokie ceny produktów ekologicznych
- sprawność i terminowość dostaw
- rzetelność i uczciwość hurtowni

Efektywność ekologiczna:

promocja i marketing:

Główne narzędzie promocji



reklama internetowa

Rzadko spotykane:

reklama w prasie ogólnokrajowej

reklama telewizyjna

bilbordy

Efektywność ekologiczna:

promocja i marketing:

Wykorzystanie EKOLOGII w reklamie:

- podkreślanie ekologicznych walorów oferowanych produktów
- projektowanie wnętrza lub znaków firmowych nawiązujących do ekologii
- stworzenie specjalnego działu na stronie www poświęconemu ochronie środowiska
- wyróżnienia w konkursach ekologicznych

Efektywność ekologiczna:

promocja i marketing:

Promocja organizacji ekologicznych:

- rozprowadzaniu materiałów informacyjnych (ulotki, plakaty)
- wsparcia w postaci wzajemnego bezpłatnego świadczenia usług
- wymiana informacji
- współdziałaniu przy gospodarowaniu odpadami i materiałami wtórnymi
- wspólnym podejmowaniu się takich inicjatyw jak: „degustacje z dostawcami”, „udział w targach branżowych”, „kreowanie zasad zdrowej diety” czy „organizacja spotkań z rolnikami ekologicznymi”



Współpraca z POE:

... czyli Pozarządowymi Organizacjami Ekologicznymi

➤ 18 na 66 zadeklarowało współpracę (11 regularną)

➤ problemy z:

podaniem poprawnych nazw

Polska Zielona Sieć Konsumenta

zakwalifikowaniem organizacji jako ekologicznej

Ofiary Przemocy w Rodzinie

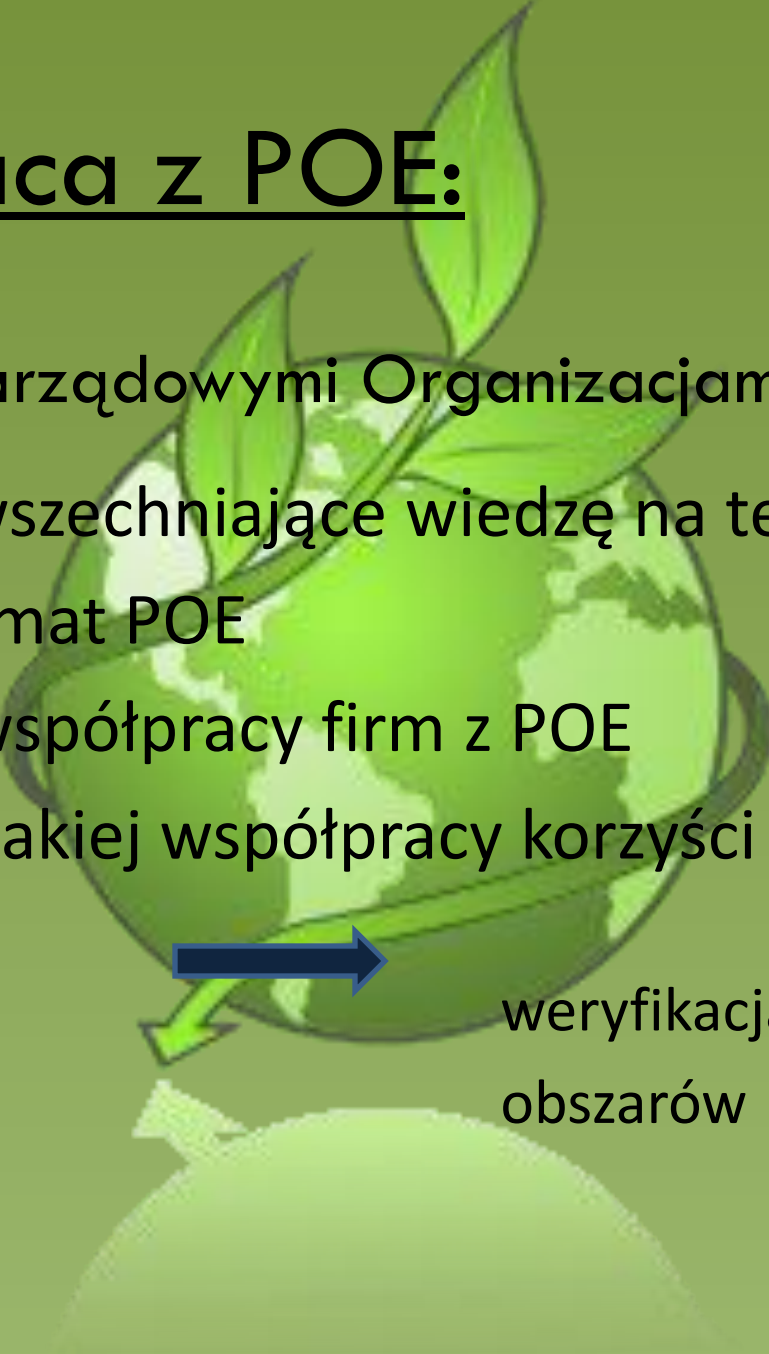
Stowarzyszenie Misji Afrykańskich.

Współpraca z POE:

... czyli Pozarządowymi Organizacjami Ekologicznymi

Szkolenie upowszechniające wiedzę na temat:

- ogólną na temat POE
- możliwości współpracy firm z POE
- płynących z takiej współpracy korzyści



weryfikacja potencjalnych
obszarów współpracy

Idea partnerstwa międzysektorowego:

- 51 na 66 firm widziało sens w tworzeniu partnerstwa
- 56 na 66 firm deklarowało chęć udziału w nim



Idea partnerstwa międzysektorowego:

Czym powinno zająć się partnerstwo?

- pomoc w pozyskiwaniu środków na rozwój działalności
- promocja firm proekologicznych wśród mieszkańców Krakowa i turystów
- lobbing wśród władz na rzecz ułatwień prawnych i podatkowych dla firm proekologicznych
- obrona firm przed dużymi sieciami



Idea partnerstwa międzysektorowego:

Czym niekoniecznie powinno zajmować się partnerstwo?

- stworzenie wspólnej marki firm prowadzących działalność proekologiczną
- wykreowanie jednolitego wizerunku przedsiębiorstw
- stworzenie wspólnego łańcucha dostaw/dystrybucji produktów ekologicznych



powielanie praktyk korporacyjnych



Główny wniosek:

To, że badane przedsiębiorstwa pomagają chronić środowisko, może stanowić tylko „efekt uboczny” działań podejmowanych z czysto ekonomicznego punktu widzenia.

ekonomia



ekologia

A green globe with a leafy branch and a green arrow pointing downwards, set against a green background. The globe is the central focus, with a branch of three leaves growing from the top. A green arrow points downwards from the bottom of the globe. The background is a solid green color.

Dziękuję za uwagę.