



zielona
inicjatywa
gospodarcza



Zielona Inicjatywa Gospodarcza

Partnerstwo na rzecz wsparcia
procesów adaptacyjnych i
modernizacyjnych w sektorze
proekologicznym w Krakowie

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





dofinansowanie

Projekt współfinansowany ze środków
Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





lider projektu

Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych

<http://fwie.eco.pl>

Biuro projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza”:

Sławkowska 12 III p., 31-014 Kraków (dawniej siedziba Wydawnictwa „Zielone Brygady”

<http://zig.eco.pl>

tel./fax: 48 12 4222264, tel./fax: 48 12 4222147

tel. 48 603363721

e-mail: zb@eco.pl

gg 210891

skype andrzej.zwawa

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





cele projektu:

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





cel ogólny:

zwiększenie zdolności przedsiębiorstw,
organizacji społecznych i in. instytucji
działających w branży ekologicznej na terenie
Krakowa do sprawnej adaptacji do
zmieniających się warunków ekonomiczno-
społecznych.

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





cele szczegółowe:

1. Opracowanie i wdrożenie strategii przewidywania i zarządzania zmianami gospodarczymi w branży ekologicznej na poziomie lokalnym poprzez stworzenie sieci współpracy (partnerstwa) pomiędzy 30 firmami z branży ekologicznej z Krakowa wraz z instytucjami rynku pracy, organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi i placówkami naukowymi

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





cele szczegółowe:

2. Zwiększenie zdolności przystosowawczych przedsiębiorstw i pomoc w zwiększeniu ich konkurencyjności na rynku lokalnym

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





cele szczegółowe:

3. Uzyskanie ilościowych i jakościowych danych statystycznych nt. problemów branży w zakresie:
 - a) zatrudnienia;
 - b) standardów funkcjonowania na rynku;
 - c) metod prowadzenia działalności i realizowanych działań marketingowych

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





cele szczegółowe:

4. Ujednolicenie standardów w zakresie funkcjonowania firm sektora ekologicznego na rynku lokalnym.

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





cele szczegółowe:

5. Promocja zachowań proekologicznych i promocja lokalnej gospodarki jako sposobu zaspokajania potrzeb konsumenta w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem.

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





działania:

1. Monitoring branży i badania socjologiczne
2. Utworzenie grupy partnerskiej
3. Opracowanie strategii współpracy
4. Przygotowanie 5 publikacji
5. Zorganizowanie międzynarodowej konferencji (czerwiec 2010)

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





publikacje:

1. Produktem seminariów będą 3 raporty eksperckie, które wraz z raportem z badań posłużą do opracowania **strategii** współpracy w celu realizacji zasad zrównoważonego rozwoju w branży ekologicznej na poziomie lokalnym.

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





publikacje:

Raporty i strategia posłużą do napisania publikacji poradniczych (bardziej przystępna forma, atrakcyjna grafika). Przewidziano 5 PUBLIKACJI:

- 3 publikacje odpowiadające modułom tematycznym
- 1 publikacja podsumowująca projekt i opisująca partnerstwo
- 1 publikacja o najlepszych praktykach w branży – głównie w oparciu o przykłady zagraniczne (**KONFERENCJA!**); METODA: benchmarking

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Gorąca prośba...

... o wskazywanie nam
podmiotów, które w państwa
opinii powinny wejść do ZIG-u!!!

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Uczestnicy Partnerstwa na rzecz wsparcia procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w sektorze proekologicznym w Krakowie

- 30 ekoMMP (ok. 15 mikroprzedsiębiorstw i 15 małych przedsiębiorstw)
- 3-4 NGO (POE)
- 3-4 IOB (firmy szkoleniowo-doradcze, agencje wspierające przedsiębiorczość oraz działające na rzecz ochrony środowiska, jednostki naukowe)
- 3-4 instytucje publiczne

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





30 ekoMMP uczestniczących w ZIG-

- hurtownie i sklepy z żywnością ekologiczną oraz bary wegetariańskie
- firmy oferujące usługi przyjazne dla środowiska (np. wypożyczanie i naprawa rowerów oraz innego sprzętu)
- firmy reusingowe i recyklingowe, w tym także antykwariaty
- firmy promujące zdrowy i zrównoważony styl życia
- firmy sprzedające produkty przyjazne środowisku

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





definicja MMP

mikroprzedsiębiorstwo to firma zatrudniająca średniorocznie mniej niż 10 osób (dotyczy 10 pełnych etatów) oraz posiadająca obrót roczny do 2 mln euro lub całkowity maksymalnie 2 mln euro całkowitego bilansu rocznego (w tym jednoosobowa działalność gospodarcza)

małe przedsiębiorstwo to firma zatrudniająca mniej niż 50 pracowników oraz posiadająca obrót roczny do 10 mln euro lub maksymalnie 10 mln euro całkowitego bilansu rocznego

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





materialy promocyjne

W ramach nowego projektu przygotowane zostaną materiały promujące partnerstwo i partnerów:

- ekologiczne torby
- opaski dla rowerzystów
- ulotki
- stojaki z wizytówkami
- **tablice informacyjne potwierdzające uczestnictwo w grupie partnerskiej!!!**
- **naklejki**
- **plakaty**

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





działania promocyjne

W ramach nowego projektu kontynuowane będą działania promujące partnerstwo i partnerów:

- strona zig.eco.pl
- newsletter
- lista dyskusyjna / forum
- konferencja prasowa

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





promocja uczestników ZIG-u

na stronie projektu
strona projektu (zig.eco.pl)

- 1) forma opisowa
- 2) lokalizacja na mapie (google maps)
- 3) Dodatkowo możliwość zamieszczania informacji np. w dziale „aktualności”

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





promocja uczestników ZIG-u na stronie projektu

Nazwa (zgodna z dokumentami rejestrowymi)

Nazwa (dla celów promocyjnych, do umieszczenia na stronie www)

Adres (dla celów promocyjnych, do umieszczenia na stronie www)

Adres e-mail (do kontaktu z klientami / kontrahentami / interesantami)

Strona www

Telefon (główny, służący do kontaktów z klientami / kontrahentami / interesantami)

Opis prowadzonej działalności

Opis podstawowy (max. 1000 znaków)

Opis uzupełniający (atuty ekologiczne)

Dodatkowe informacje

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





promocja uczestników ZIG-u na stronie projektu

Proszę podać adres lokalu, który służy kontaktom z klientami (np. adres sklepu, punktu usługowego, zakładu) jeśli jest on różny od adresu rejestrowego.

Jeśli posiadają Państwo więcej niż jeden lokal, np. dwa sklepy, to proszę podać jeden ten główny (najważniejszy).

Prezentacja na stronie zig.eco.pl jest połączona z mapą Google i obecnie nie ma możliwości zaprezentowania na mapie więcej niż jednego adresu partnera.

Adresy mniej ważnych lokali lub oficjalny adres rejestrowy (jeśli jest inny niż adres głównego lokalu) można podać w opisie.

W przyszłości postaramy się umożliwić umieszczenie na mapie większej ilości lokali danego partnera.

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





english info

spis partnerów na stronie ZIG.eco.pl



[home](#) [zig](#) [partnerzy](#) [wiedza](#) [kontakt](#)

wpisz szukaną frazę

Sortuj wg nazwy

Sortuj wg daty dodania

Sortuj wg adresu

"Alster" Sklep zielarsko-medyczny /Irydologia/	Kraków, ul. Garbarska 5
Adventure Build	Kraków, ul. Rusznikarska 14a/92
Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości	Kraków, ul. Mogilska 43/1003, 31-545 Kraków
Antique Apartments	Kraków, Plac Szczepański 2/9, 31-011 Kraków
Antykwariat Abecadło	Kraków, ul. Dietla 111/4A, podwórko
Art-Bike Artur Kubica	Kraków, ul. Starowiślna 33A/12
B2B Solutions Iwona Jabłonowska	Kraków, ul. Zygmuntowska 29/19, 31-314 Kraków
Bary Wegetariańskie VEGA	Kraków, ul. Krupnicza 22
Batom.PL - hurtownia zdrowej żywności	Kraków, ul. Fieldorfa-Nila 17
BioCert Małopolska sp. z o.o.	Kraków, ul. Lubicz 25A, 31-503 Kraków
Centrum Zarządzania Jakością INFOX Sp. z o.o.	Kraków, al. Jana Pawła II 190, 31-982 Kraków
Cruising Krakow	Kraków, ul. Basztowa 17/F
Eko-Sklep	Kraków, ul. Krzywa 6
F.H.U. Doktor X	Kraków
Faber Consulting Festina Lente	Kraków, ul. Salvatorska 4/8
Fundacja Aeris Futuro	Kraków, ul. Garbarska 4/2

witamy na stronie zig.eco.pl

Dzięki tej stronie poznasz krakowski biznes ekologiczny oraz wspierające go instytucje i organizacje. Będziemy przedstawiać konkretne firmy, informować o sukcesach i problemach branży oraz zapowiadać ciekawe wydarzenia promocyjne.

newsletter

wpisz swój adres e-mail

dołącz do zigu

[zig.eco.pl](#)

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





prezentacja tekstowo-graficzna partnerów

FUNDACJA WSPIERANIA INICJATYW EKOLOGICZNYCH

Adres: Kraków, ul. Sławkowska 12

Strona WWW: www.zig.eco.pl

Adres e-mail: zb@eco.pl

Telefon: 012 422 22 64

Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych (FWIE) jest jedną z najstarszych polskich ekologicznych organizacji pozarządowych (non profit). Jej misją jest wspieranie działań sprzyjających poprawie stanu środowiska naturalnego podejmowanych przez organizacje pozarządowe, samorządy lokalne, instytucje, firmy a także zwykłych obywateli.

W ciągu prawie 20 lat zrealizowała szereg projektów ekologicznych (edukacja, budowanie infrastruktury sektora pozarządowego, monitoring, poradnictwo, interwencje, ochrona przyrody, promocja). FWIE współpracuje z innymi organizacjami pozarządowymi, m.in. w ramach Polskiej Zielonej Sieci (www.zielonasiec.pl), realizuje projekty edukacyjne dla szkół, społeczności lokalnych i innych odbiorców. Wspiera przedsiębiorców i inne instytucje w ramach ich działalności skierowanej na ochronę środowiska i zrównoważony rozwój. Przegląd realizowanych projektów: www.fwie.eco.pl/projekty.htm

Jest liderem partnerstwa tworzonego w ramach Zielonej Inicjatywy Gospodarczej.

[pokaż na mapie](#)

[dodaj komentarz](#)



Dzięki tej stronie poznasz krakowski biznes ekologiczny oraz wspierające go instytucje i organizacje. Będziemy przedstawiać konkretne firmy, informować o sukcesach i problemach branży oraz zapowiadać ciekawe wydarzenia promocyjne.

newsletter



zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





prezentacja partnera na mapie Krakowa

home zig partnerzy wiedza kontakt

wpisz szukaną frazę

Witamy na stronie zig.eco.pl

Dzięki tej stronie poznasz krakowski biznes ekologiczny oraz wspierające go instytucje i organizacje. Będziemy przedstawiać konkretne firmy, informować o sukcesach i problemach branży oraz zapowiadać ciekawe wydarzenia promocyjne.

newsletter

wpisz swój adres e-mail

ok

+ dołącz do zigu

Wybierz kategorię:

- ☒ Organizacje pozarządowe
- ☐ Małe i mikroprzedsiębiorstwa
- ☐ Instytucje otoczenia biznesu
- ☐ Instytucje publiczne
- ☐ Małe przedsiębiorstwa
- ☐ Mikroprzedsiębiorstwa

Mapa Satelita Hybrydowa

Plac Szczepański

Reformatka

Sławkowska

świętego Marka

świętego Jana

świętego

Szczepańska

Jagiellońska

Szewska

Muzeum Historyczne Miasta Krakowa

Basztowa

Podwale

Karmelicka

Juliana Duna

Reformatka

Plac Szczepański

Jagiellońska

Szewska

Podwale

świętego

POWERED BY 200 stóp

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





prezentacja działań partnerów w dziale „aktualności”

english info

zielona inicjatywa gospodarcza

home zig partnerzy wiedza kontakt

wpisz szukaną frazę

aktualności RSS

Zwiększ swoją konkurencyjność, zdobądź certyfikat ekologiczny!
Ola Pacuła, Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, 05.05.2009

FUNDACJA W styczniu br. Fundacja Partnerstwo dla Środowiska rozpoczęła realizację projektu pt. „Aktywna edukacja ekologiczna na Zielonych Szlakach Greenways”, w ramach którego przyznaje certyfikaty środowiskowe (Czysta Turystyka, Zielone Biuro, Lokalne Centrum Aktywności Ekologicznej/ Zielona Flaga oraz Przyjazny Rowerom). »

tagi: certyfikat środowiskowy

www.oddajtelefon.pl
Marzena Żeber, 05.05.2009

Oddaj telefon do utylizacji – rusza ogólnopolska kampania społeczna w zakresie odpowiedzialnego zarządzania zużytym sprzętem komórkowym – aparatami, bateriami oraz akcesoriami komórkowymi. »

tagi: elektrośmieci, recykling

Ekologiczne logo
Marzena Żeber, 05.05.2009

witamy na stronie zig.eco.pl
Dzięki tej stronie poznasz krakowski biznes ekologiczny oraz wspierające go instytucje i organizacje. Będziemy przedstawiać konkretne firmy, informować o sukcesach i problemach branży oraz zapowiadać ciekawe wydarzenia promocyjne.

newsletter
wpisz swój adres e-mail ok

+ dołącz do zigu

Kamieńczyk, Juliana Duda, Reformacka, Plac

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





ZIGoludki – stojaki z wizytówkami

Stojaki służą wzajemnemu promowaniu się uczestników ZIG-u

Aktywni partnerzy (uczestnicy ZIG-u) otrzymają po jednym stojaku z 42 wizytówkami poszczególnych partnerów

Na każdym stojaku będą zamieszczone wizytówki wszystkich partnerów: po 50 sztuk każdego rodzaju wizytówek (42 rodzaje) na każdym stojaku

Stojaki należy ustawić w lokalu (sklepie/biurze) w miejscu widocznym i dostępnym dla klientów

W przypadku braku miejsca na stojak można go rozłożyć w formie „płaskiej” zawiesić np. na ścianie

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





newsletter

W ramach projektu jest wysyłany
comiesięczny **newsletter** informujący o
aktualnościach na stronie zig.eco.pl

- prosimy o zapisywanie się w celu jego
subskrypcji poprzez stronę zig.eco.pl

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





przykładowy newsletter



zielona
inicjatywa
gospodarcza

kwiecień 2009

Światowy Dzień Sprawiedliwego Handlu, 9 maja 09 Kraków
30.04.2009

Co jest nie tak z konwencjonalnym handlem, że potrzebny jest jakiś bardziej sprawiedliwy? A jeśli jeden handel jest sprawiedliwy, czy to oznacza że cała reszta to handel niesprawiedliwy? Corocznie w drugą sobotę maja na całym świecie obchodzony jest Dzień Sprawiedliwego Handlu. W Krakowie obchodzony jest po raz trzeci i jest kolejną okazją, aby dowiedzieć się więcej na temat świadomej konsumpcji i globalnej solidarności. 9 maja zapraszamy na śniadanie Fairtrade!

Pieniądz lokalny w Krakowie? Dwa na raz!
24.04.2009

Jakoś trudno nam w Krakowie stworzyć lokalny pieniądz czy lokalny system wymiany towarów i usług. Mało krakowskich firm zaangażowało się w barter wielostronny, dwie kolejne grupy LETS (Lokalne Systemy Wymiany Towarów i Usług) upadły po niedługim okresie działania. Trochę lepiej ma się Bank Czasu (Bank Godzin), jednak jego gospodarcze znaczenie jest ograniczone.

Lokalna waluta a rozwój wsi
30.04.2009

Spowolnienie w globalnej gospodarce to dobry moment na to, by zacząć odbudowywać lokalną gospodarkę na wsi, wzmacniać jej samowystarczalność, zdolność do radzenia sobie pomimo finansowego tsunami na świecie. Czym właściwie jest lokalna gospodarka? To możliwość zakupu żywności, ubrań, narzędzi czy

Wraz z kolejnym newsletterem Zielonej Inicjatywy Gospodarczej informujemy, że proces rekrutacji do **partnerstwa na rzecz efektywności ekologicznej małych i mikroprzedsiębiorstw w Krakowie** został praktycznie zakończony. **Ilość zgłoszeń przerosła nasze oczekiwania.**

Partnerstwo ma jednak charakter otwarty i rozwojowy, więc instytucje, firmy i organizacje zainteresowane udziałem w nich **mogą się do nas zgłaszać.**

Na początku maja odbędzie się pierwsze, uroczyste spotkanie inauguracyjne, a następnie cykl seminariów poświęconych zaopatrzeniu i dystrybucji, promocji oraz standardom ekologicznym. Osoby zainteresowane udziałem w seminariach prosimy o **kontakt.**

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





subskrypcja newslettera poprzez stronę ZIG.eco.pl

The screenshot shows the homepage of ZIG.eco.pl. At the top, there is a navigation bar with links: home, zig, partnerzy, wiedza, and kontakt. A search bar is also present. The main content area is divided into two columns. The left column contains a section titled 'Zielona Inicjatywa Gospodarcza. Partnerstwo na rzecz efektywności ekologicznej w sektorze małych i mikroprzedsiębiorstw w Krakowie'. It describes the project's goals and lists the types of partners involved. The right column features a 'witamy na stronie zig.eco.pl' message, a 'newsletter' subscription box with an email input field and an 'ok' button, and a green button labeled 'dołącz do zigu'.

Zielona Inicjatywa Gospodarcza. Partnerstwo na rzecz efektywności ekologicznej w sektorze małych i mikroprzedsiębiorstw w Krakowie

Projekt „Zielona Inicjatywa Gospodarcza” jest realizowany przez [Fundację Wspierania Inicjatyw Ekologicznych](#) w ramach dofinansowania Funduszu dla Organizacji Pozarządowych i przy wsparciu partnerów krajowych i zagranicznych. Ma charakter kompleksowy i obejmuje kilka etapów, których najważniejszym rezultatem ma być **zwiększenie efektywności ekologicznej małych i mikroprzedsiębiorstw z terenu Krakowa.**

W tym celu zostanie zawiązane **PARTNERSTWO międzysektorowe** obejmujące ponad 40 podmiotów, w tym:

- 1) Firmy działające w branży ekologicznej, np:
 - sklepy z żywnością ekologiczną i bary wegetariańskie
 - firmy sprzedające produkty przyjazne środowisku (np. panele słoneczne, torby wielorazowe)
 - firmy oferujące usługi przyjazne dla środowiska (np. wypożyczanie i naprawa rowerów oraz innego sprzętu)
 - firmy reusingowe i recyklingowe, w tym także antykwariaty
 - firmy promujące zdrowy i zrównoważony styl życia
- 2) Organizacje pozarządowe
- 3) Instytucje publiczne
- 4) Placówki szkoleniowo-doradcze i naukowo-badawcze

Stworzą one grupę założycielską partnerstwa. Partnerstwo będzie miało **charakter otwarty**, tzn. chętni będą mogli podpisać deklarację uczestnictwa i wziąć udział w projekcie.

Narzędziem bieżącej komunikacji partnerstwa będzie lista dyskusyjna.

witamy na stronie zig.eco.pl

Dzięki tej stronie poznasz krakowski biznes ekologiczny oraz wspierające go instytucje i organizacje. Będziemy przedstawiać konkretne firmy, informować o sukcesach i problemach branży oraz zapowiadać ciekawe wydarzenia promocyjne.

newsletter

wpisz swój adres e-mail

+ dołącz do zigu

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





lista dyskusyjna partnerstwa

partnerzy mogą uczestniczyć w liście
dyskusyjnej, na której będą mogli np.
kontynuować rozmowy rozpoczęte podczas
seminariów tematycznych

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





korzyści z udziału w projekcie

- możliwość rozwinięcia i pogłębienia tematów rozpoczętych w ramach pierwszego projektu
- nowe tematy (zatrudnienie, adaptacja, modernizacja)
- dodatkowa promocja dla uczestników

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





uwaga!

- nowe badania socjologiczne
- konieczność podpisania POROZUMIENIA PARTNERSKIEGO!!!

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Ankieta ewaluacyjna seminariów

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Ankieta ewaluacyjna seminariów

Reklama w internecie

Pozyskiwanie funduszy

Barter

Zarządzanie personelem

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





seminaria

wtorki

15 września – 1 grudnia 2009

16.30 – 19.30

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Tematy

Zatrudnienie

Marketing

Logistyka zaopatrzenia i dystrybucja

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



Zatrudnienie

15 września 2009

Podnoszenie kwalifikacji personelu
poprzez badania “mystery shopping”

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



Marketing

22 września 2009

Mała firma w internecie: sposoby promocji oferty w sieci. Funkcjonowanie e-sklepów

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Logistyka zaopatrzenia i dystrybucja

29 września 2009

Certyfikacja produktów ekologicznych.
Zmiany w ustawie o rolnictwie ekologicznym
– konsekwencje dla wprowadzających do
obrotu i konsumentów

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



Zatrudnienie

6 października 2009

Jakość w firmie – dzięki pracownikom

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Zatrudnienie

6 października 2009

Ustawa o łagodzeniu skutków kryzysu ekonomicznego dla pracowników i przedsiębiorców – zawieszenie niektórych przepisów kodeksu pracy

Mobbing

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



Marketing

13 października 2009

Marketing w serwisach społecznościowych.
Budowanie długotrwałych relacji z klientami.

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



Logistyka zaopatrzenia i dystrybucja

20 października 2009

Korzyści z funkcjonowania w systemach sieciowych: agencje i franczyzy

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



Zatrudnienie

27 października 2009

Wsparcie dla firm zwiększających zatrudnienie – subsydiowane formy zatrudnienia, staże, praktyki absolwenckie

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Zatrudnienie

27 października 2009

Fundusze unijne dla małych i mikro firma. Aktualne programy wsparcia zatrudnienia i inwestycji w Małopolsce

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



Marketing

3 listopada 2009

Zakupy grupowe – narzędzia internetowe dla dostawców i kupujących.

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



Logistyka zaopatrzenia i dystrybucja

10 listopada 2009

Współdziałanie firm w ramach stowarzyszenia

Korzyści i porady praktyczne w zakresie tworzenia i funkcjonowania

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



Zatrudnienie

17 listopada 2009

Jak uzyskać zaangażowanie pracowników?

Godzenie życia rodzinnego z zawodowym.
Wzmacnianie aktywności zawodowej rodziców.

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Marketing

24 listopada 2009

Merchandising. Jak podnieść efektywność sprzedaży poprzez wykorzystanie topografii sklepu i sztukę prezentacji produktów ekologicznych

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



Logistyka zaopatrzenia i dystrybucja

1 grudnia 2009

Nietypowe transakcje

Zalety systemu barterowego

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



**Dokładne informacje o seminariach:
http://zig.eco.pl/s31_seminaria.html**

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SPOTKANIA GRUP SEMINARYJNYCH



ZAPRASZAMY !

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Ewa Ryłko, SBM Profile raport Krakowskie Firmy Proekologiczne VII-VIII 2009

zig.eco.pl

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

