Artykuł pochodzi ze strony
http://www.zig.eco.pl/a103_kryzys_omija_rolnictwo_ekologiczne.html

Kryzys omija rolnictwo ekologiczne

Marzena Żeber, 17.07.2009

Ekologiczna żywność to dobry sposób na dodatkowy zarobek dla mniejszych gospodarstw rolnych.

Żywność ekologiczna powstaje w sposób zbliżony do naturalnego: bez dodatku sztucznych nawozów i organizmów genetycznie modyfikowanych, natomiast podczas obróbki bez promieniowania jonizującego. Wyrób taki powinien pochodzić bezpośrednio od producenta, bądź być dystrybuowany w zamkniętym i bezpiecznym opakowaniu.

Największe w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej targi żywności ekologicznej „Ekogala 2009" nieprzypadkowo odbywają się w Rzeszowie. Ten region to prawdziwy lider w produkcji ekologicznej żywności. W ciągu zaledwie dwóch lat powstały tutaj ponad 2 tysiące gospodarstw ekologicznych.
Organizowana z roku na rok z coraz większym rozmachem impreza, to obecnie największe spośród prezentowanych w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej targów żywności ekologicznej, podczas których swoje najlepsze produkty ekologiczne promowało ponad 110 wystawców z Polski i zagranicy. Tegoroczna, trzecia już edycja Targów jest dowodem na to, że ta impreza wystawiennicza wpisała się w kalendarz wydarzeń promocyjnych poświęconych rolnictwu ekologicznemu w wymiarze nie tylko ogólnopolskim, ale i europejskim.

Popyt na zdrową żywność dynamicznie wzrasta, lecz głównie za granicą. Blisko 80 procent owoców miękkich jest przeznaczonych na eksport.

- Rynek rozrasta się, a kryzysu w rolnictwie ekologicznym nie widać - mówi Marian Wójtowicz, prezes Podkarpackiej Izby Rolnictwa Ekologicznego.
Obserwuje się także coraz większe zainteresowanie produkcją ekologicznej żywności wśród właścicieli gospodarstw agroturystycznych, którzy w ten sposób chcą poszerzać swoją ofertę dla turystów oraz znaleźć dodatkowe źródło dochodów.

Wsparcie dla rolnictwa ekologicznego można otrzymać z Unii Europejskiej. Agencja Rynku Rolnego ma zamiar jeszcze w tym roku wdrożyć nowe projekty wspierające marketing produktów ekologicznych, min. dofinansowanie kampanii promocyjnych oraz informacyjnych realizowanych przez organizacje branżowe (zwrot 80 proc. kosztów).
Budżet projektu przewiduje 55 mln euro rocznie.

Źródło: Adam Cyło, "Kryzys omija rolnictwo ekologiczne", Super Nowości, 25.06.2009