

Organic Marketing Forum

Marzena Żeber, 28.07.2009

Wzrasta znaczenia Europy Środkowej i Wschodniej jako rynku zbytu dla produktów ekologicznych, dostawców surowców naturalnych oraz jako oferenta wysokojakościowych produktów ekologicznych.

Dwudniowe międzynarodowe spotkanie dla przetwórców i handlowców produktów ekologicznych i surowców naturalnych, Organic Marketing Forum, odbyło się w tym roku w dniach 25 i 26 maja w Warszawie.

Na Organic Marketing Forum przybyło około 380 przedstawicieli z 30 krajów - w porównaniu do poprzedniego roku oznacza to wzrost liczby uczestników o 20%.

Po raz pierwszy odnotowano 10% udział przedstawicieli z krajów rosyjskojęzycznych, w których powstają liczne inicjatywy, mające na celu stworzenie regionalnego rynku ekologicznego.

W Polsce także obserwuje się dalszy rozwój rolnictwa ekologicznego - ok. 50% wzrost powierzchni ekologicznych oraz 40% wzrost liczby przetwórców w 2008 roku.

Rosnąca liczba uczestników Organic Marketing Forum odzwierciedla pozytywny rozwój rolnictwa ekologicznego w krajach Unii Europejskiej oraz w Europie Wschodniej.

Szczególne zainteresowaniem cieszyły się prezentacje dotyczące zmiany oczekiwań konsumentów (Volkert Engelsmann, Eosta) oraz rozwoju w Rosji, Rumuni i Chorwacji.

Podczas czterech bloków tematycznych zostało zaprezentowanych 20 referatów i raportów przedsiębiorstw branży ekologicznej. Ponadto 60 firm zaprezentowało swoją ofertę na stoiskach wystawienniczych. Po raz drugi przyznano nagrody w konkursie na najlepszy produkt ekologiczny „Best of Organic 2009”. Pierwsze miejsce za wino „Aronica” przyznano polskiej firmie Jantón S.A., drugie niemieckiej firmie Naturata AG, a trzecie polskiemu producentowi serów smażonych Frąckowiak Sp.J.

Istotnym punktem spotkania była „Warszawska deklaracja w sprawie moratorium GMO”, która została przyjęta przez uczestników forum w obecności i przy wsparciu polskiego Wiceministra Rolnictwa Artura Ławniczaka. Uczestnicy w ten sposób nawołują europejskie rządy i przedsiębiorstwa do autoryzacji powstrzymania stosowania genetycznie modyfikowanych roślin w rolnictwie oraz do powstrzymania GMO poprzez wzięcie pod szczególną uwagę dobra konsumentów.

Organic Marketing Forum odbyło się pod patronatem polskiego Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz IFOAM EU GROUP.

Konferencja została zorganizowana przez EkoConnect we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Rolników Ekologicznych Ekoland, Polskim Centrum Doradztwa Rolniczego oraz Organic Retailers Association (ORA). Więcej informacji na stronie www.organic-marketing-forum.org.

*Źródło: www.organic-marketing-forum.org (<http://www.organic-marketing-forum.org/>), Restaurator,
„Organic Marketing Forum*