

Słowenia: Regionalne bioprodukty sprzedawane są najczęściej na rolniczych targach ekologicznych

Marzena Zeber, 28.07.2009

Początki rolnictwa ekologicznego w Słowenii przypadają na koniec lat 80-tych, kiedy zaczęły powstawać grupy zainteresowanych nim ludzi, zajmujących się głównie rolnictwem biodynamicznym. Na bazie tych grup powstało wiele stowarzyszeń. "Zveza združenj ekoloških kmetov Slovenije“ (Zrzeszenie Stowarzyszeń Rolników Ekologicznych), tzw. Biodar, jest obecnie najważniejszą organizacją rolników ekologicznych - grupuje 8 regionalnych zrzeszeń z całej Słowenii.

Oficjalnie kontrolowanie gospodarstw ekologicznych rozpoczęto w 1988 roku, kiedy 16 z nich zdecydowało się na ekologiczny sposób gospodarowania. Dziś liczba gospodarstw biologicznych, z których wszystkie są prowadzone według norm UE oraz certyfikowane zgodnie ze słoweńskimi zasadami przekracza 2150 i stanowi 3% wszystkich słoweńskich gospodarstw rolnych.

Największą część spośród 30 000 ha certyfikowanych powierzchni rolnych - aż 88%, stanowią pastwiska i łąki, następnie kolejno grunty orne (8%), kultury wieloletnie (2%) i uprawa warzyw (1%). Razem powierzchnie, na których gospodaruje się ekologicznie zajmują ponad 6% rolniczej powierzchni Słowenii. Kontrola upraw, przetwarzania i sprzedaży podlega trzem instytucjom kontrolnym, które są kredytowane zgodnie z obowiązującym prawem.

Sprzedaż ekologicznych artykułów spożywczych odbywała się początkowo bezpośrednio w gospodarstwach. Później zostały zorganizowane rolnicze jarmarki ekologiczne. Biomarket w Lublanie świętuje w tym roku swój dziesiąty jubileusz, w Mariborze - dziewiąty. Większy popyt, osiągnięty dzięki reklamie, odzwierciedla się także w zmianie sposobu sprzedaży. I tak, większość produktów biologicznych sprzedawana jest dzisiaj w supermarketach, część w wyspecjalizowanych sklepach, a sprzedaż bezpośrednia stanowi dziś mniej niż 10%. Większość sprzedawanych w supermarketach artykułów spożywczych jest niestety importowana i produkty słoweńskie stanowią wśród nich tylko niewielki procent. Przyczyn tego stanu należy upatrywać w niedostatecznej organizacji przetwórstwa i sprzedaży. W pierwszym rzędzie dotyczy to mięsa, które wprawdzie produkowane jest w dostatecznej ilości, ale przetwórstwo i sprzedaż musi być organizowane indywidualnie i każdy rolnik zmuszony jest na własną rękę znaleźć zbytni. Dlatego też największa część mięsa sprzedawana jest wciąż w konwencjonalnej sieci sprzedaży.

W tej dziedzinie także następują pozytywne zmiany. W kilku sklepach można już kupić słoweńskie biologiczne produkty mleczne, w niektórych częściach Słowenii rozpoczęto sprzedaż mięsa z biologicznego chowu, itp. Zrzeszenie Biodar w zeszłym roku uruchomiło trzyletni projekt promocji, dzięki któremu użytkownicy będą mogli poznać bliżej produkty ekologiczne, a który ma zarazem stworzyć stabilną i trwałą więź między rolnikiem a konsumentem.

Fakultet Rolnictwa i Nauk Przyrodniczych (FKBV) uniwersytetu w Mariborze przed trzema laty jako pierwszy w Słowenii otworzył kierunek rolnictwa ekologicznego i w tym roku oczekuje pierwszych studentów. FKBV prowadzi także wiele projektów badawczych związanych z tematyką rolnictwa ekologicznego. Na pierwszy plan wysuwają się tutaj kwestie jakości artykułów spożywczych w powiązaniu z metodami uprawy oraz mieszane uprawy warzyw.

Źródło: Biuletyn informacyjny o Rolnictwie Ekologicznym w Europie Środkowo-Wschodniej -

