Artykuł pochodzi ze strony
http://www.zig.eco.pl/a125_rola_csr_corporate_social_responsibility_w_budowaniu_strategii_firmy.html

Rola CSR (Corporate Social Responsibility) w budowaniu strategii firmy

25.08.2009

Zapraszamy Państwa do udziału w wydarzeniu mającym na celu zbudowanie świadomości problematyki zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu (Corporate Social Responsibility, CSR) oraz edukacji i inspiracji firm sektora handlu detalicznego i dóbr konsumpcyjnych do podjęcia działań CSR: "Rola CSR (Corporate Social Responsibility) w budowaniu strategii firmy", organizowanym przez Polską Radę Centrów Handlowych, w partnerstwie z PricewaterhouseCoopers oraz Fundacją Kronenberga Citi Handlowy, 15 września br. w Centrum Konferencyjnym Zielna 37, w godz. 9.00 - 17.00, w Warszawie.

Szczególnie zależy nam na Państwa uczestnictwie w charakterze prelegentów w części panelu dyskusyjnego "CSR a Rynek - Nowe ścieżki konsumpcji", dotyczącej zmiany oczekiwań konsumenckich oraz odpowiedzialnych społecznie i środowiskowo produktów, pojęcia świadomej konsumpcji, a także roli sektora w edukacji klientów i szerzeniu odpowiedzialnych wzorców konsumpcyjnych. Panel odbędzie się w godzinach 11.45 - 13.45.

Kontakt: maria.ibisz@pl.pwc.com
http://www.pwc.com.pl/

Zapraszamy również do udziału w pozostałych sesjach. W załączniku znajdą Państwo pełną agendę.

Źródło: http://www.pwc.com.pl/ (http://www.pwc.com.pl/)