

Śniadanie prasowe dotyczące GMO w ramach Festiwalu Smaku w Grucznie!

Marzena Żeber, 28.08.2009

Gruczno, nieopodal Chełmna, co roku pod koniec sierpnia przyciąga na Festiwal Smaku prawdziwych smakoszy oraz propagatorów zdrowego jedzenia i świadomej konsumpcji z całej Polski. W ubiegłą niedzielę, 23 sierpnia, podczas tegorocznego Festiwalu, w tamtejszym dziewiętnastowiecznym młynie, odbyło się śniadanie prasowe dotyczące sposobów budowania świadomości konsumenckiej wokół zagadnień związanych z produktami żywnościowymi modyfikowanymi genetycznie.

Spotkanie to było elementem zorganizowanej przez Instytut Spraw Obywatelskich kampanii społecznej "Naturalne Geny". Licznie zebrani goście dyskutowali o sposobach znakowania żywności zawierającej GMO, polityce prowadzonej w tym zakresie w Unii Europejskiej oraz przybliżeniu obowiązującej w Polsce sytuacji prawnej w tym zakresie.

Gośćmi i prelegentami podczas śniadania byli, min.: Szymon Surmacz - Instytut Spraw Obywatelskich, który przedstawił zagadnienia świadomej konsumpcji, sposobów rozpoznawania produktów z GMO, znakowania żywności jako strategii marketingowej oraz uwarunkowań prawnych dotyczących znakowania żywności. Współgospodarz śniadania Jacek Szklarek, aktywista ruchu Slowfood Polska: szeroko omówił działania Slow Food dotyczące problematyki GMO na świecie. W gorącej i rzeczowej dyskusji wzięli udział, min. Pan Marek Gąsiorowski z fundacji Agrosmak i zarządu Slow Food Polska, Pani dr Halina Bielińska z Państwowego Instytutu Zootechnicznego w Balicach oraz Piotr Bikont i Eugeniusz Mientkiewicz - autor niezliczonych audycji kulinarnych i znanego bloga brzochmoowca.pl - ambasador dobrej kuchni.

Podczas dwóch festiwalowych dni na stoisku Instytut Spraw Obywatelskich zgromadzono około 500 podpisów pod petycją w sprawie znakowania żywności zawierającej GMO! ISO i SlowFood planują kolejne wspólne przedsięwzięcia.

Więcej na stronie www.naturalnegeny.pl

Kupuj świadomie, jedz świadomie - podpisz petycję naturalnegeny.pl/petycja/

Źródło: Joanna Kraińska, koordynator kampanii i organizator śniadania