Artykuł pochodzi ze strony
http://www.zig.eco.pl/a146_konferencja_prasowa_sprawiedliwy_handel.html

Konferencja prasowa - Sprawiedliwy Handel

25.09.2009

Ministerstwo Gospodarki, we współpracy z partnerami społeczno-biznesowymi organizuje konferencję prasową nt. Sprawiedliwego Handlu oraz szans jego rozwoju w Polsce. Konferencja odbędzie się 2 października 2009 r. o godzinie 11.00 w siedzibie Polskiej Agencji Prasowej przy ul. Brackiej 6/8 w Warszawie. Ewentualne pytania proszę kierować na adres e-mail
Grzegorz.Drozd@mg.gov.pl
lub nr tel. 022 693 50 74.

Sprawiedliwy Handel jest inicjatywą ukierunkowaną na poprawę warunków pracy oraz rozwój lokalnych społeczności w krajach rozwijających się. W rozwój ruchu Sprawiedliwego Handlu zaangażowani byli początkowo misjonarze z Wielkiej Brytanii i Niderlandów, którzy rozprowadzali produkty rękodzieła etnicznego w parafiach w swoich macierzystych krajach. W latach 60-tych popularności nabrało hasło "Trade not Aid", wzywające do rozwijania relacji handlowych z krajami rozwijającymi się, jako najlepszej recepty na ich rozwój gospodarczy. Ideę tę szybko podchwycili aktywiści społeczni, otwierając sklepy z produktami sprowadzanymi wprost od producentów z państw Afryki, Azji, czy też Ameryki Środkowej i Południowej.
Najważniejsze zasady ruchu Sprawiedliwego Handlu to:
- godziwa, wyższa od rynkowej cena, jaką otrzymują drobni wytwórcy za swoje produkty;
- bezpieczne, długoterminowe umowy oraz przedpłaty dochodzące do 50% wartości dostaw;
- zapewnienie sprawiedliwych płac i wypłata premii socjalnej na rozwój lokalnej społeczności;
- wyeliminowanie praktyk dyskryminacyjnych, zakaz pracy dzieci, swoboda zrzeszania się;
- demokratyczne zarządzanie organizacją producencką;
- zwiększenie niezależności producentów poprzez eliminację pośredników i bezpośredni kontakt z organizacjami importerskimi;
- budowa wrażliwości konsumentów na problem biedy w krajach rozwijających się.

Począwszy od lat 80-tych, w Sprawiedliwym Handlu coraz większe znaczenie zyskiwały, obok rękodzieła, produkty spożywcze, będące podstawowym źródłem dochodów dla krajów rozwijających się. Do niedawna bezpośrednie kontakty z drobnymi producentami były domeną organizacji Sprawiedliwego Handlu stowarzyszonych w World Fair Trade Organization, WFTO. Prawdziwym przełomem w historii ruchu stało się opracowanie w 1988 r. przez holenderski oddział organizacji Max Havelaar systemu certyfikacji, pozwalającego na wprowadzenie towarów z logo Fairtrade do masowej dystrybucji, a także systematyczne rozszerzanie standardów Sprawiedliwego Handlu na kolejne grupy produktów. Jak dotąd opracowane zostały kryteria dla następujących towarów: banany, cukier, herbata, kakao, kawa, komosa ryżowa (quinoa), miód, owoce suszone, świeże owoce i warzywa, soki, orzechy i ziarna oleiste, przyprawy, ryż, wino, kwiaty cięte, rośliny ozdobne, bawełna, piłki sportowe. W trakcie opracowywania są standardy dla roślin strączkowych, soi, drewna i owoców morza. Dla Fairtrade Labelling Organizations International certyfikacja piłek futbolowych jest wstępem do rozwinięcia standardów dla następnych produktów przemysłowych, w celu dywersyfikacji oferty, zdominowanej do tej pory przez produkty rolne.

Źródło: Grzegorz Drozd, Wydział Polityki Gospodarczej Departament Rozwoju Gospodarki