Artykuł pochodzi ze strony
http://www.zig.eco.pl/a165_portale_spolecznosciowe.html

Portale społecznościowe

15.10.2009

13 października odbyło się kolejne seminarium Zielonej Inicjatywy Gospodarczej. - tym razem dyskusja skupiła się na cieszących się obecnie największą popularnością mediach społecznościowych. Prelegentami podczas V seminarium byli Pan Konrad Krupa z firmy Business Media Consulting oraz Pani Magdalena Zwolińska-Wróbel z Fundacji Sendzimira.

W pierwszej części spotkania Pan Konrad Krupa, który już po raz drugi był gościem seminarium Zielonej Inicjatywy Gospodarczej, opowiedział o marketingu w portalach społecznościowych oraz o budowaniu długotrwałych relacji z klientem. Wśród obecnie najbardziej popularnych portali społecznościowych zostały wymienione: Facebook.com, Twitter.com, Blip.pl, Flaker.pl, Goldenline.pl, Nasza-klasa.pl, Śledzik.pl i YouTube.com.
Dane statystyczne pokazują, iż każdego dnia użytkownicy spędzają 5 mld minut na Facebooku, zaś Na Twitter.com powstaje 3 mln wpisów dziennie. Około 13h materiału wideo jest wgrywanych na YouTube w ciągu każdej minuty. Dlaczego warto zaangażować się w portale społecznościowe? Serwisy te są bowiem czwartym, najczęstszym powodem korzystania z internetu. Aż 93% użytkowników uważa, że firmy powinny być obecne w MS, 85% oczekuje nie tylko obecności, ale komunikacji ze swoim klientem. W Polsce to duża szansa na wyróżnienie się poprzez aktywności w MS. Media społecznościowe mogą być w firmie narzędziem PR-owym, kanałem obsługi klienta, narzędziem budowania społeczności wokół produktu, czy też narzędziem służącym do budowy wizerunku eksperta w branży.

Podczas drugiej części seminarium Pani Magdalena Zwolińska-Wróbel z Fundacji Sendzimira przedstawiła projekt pierwszego w Polsce portalu zrównoważonego rozwoju oraz zawarte w nim nowe perspektywy dla mikro i małych przedsiębiorstw. Głównym założeniem projektu Fundacji Sendzimira jest promocja zrównoważonego rozwoju poprzez upowszechnianie i praktyczne wdrażanie jego założeń, zasad, wartości i narzędzi z nim związanych oraz zwiększanie świadomości społecznej w tym zakresie. Odbiorcami działań (projekty edukacyjne i praktyczne, prowadzenie i realizacja badań naukowych, działalność doradcza w zakresie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju, organizacja letniego kursu "Wyzwania zrównoważonego rozwoju w Polsce") będą firmy- mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, uczelnie wyższe, jednostki samorządu terytorialnego, instytucje rządowe, naukowcy i specjaliści oraz studenci.

Prezentacje z seminarium dostępne pod adresem:
http://zig.eco.pl/materialy/publ_86_13_10_2009_business_media_consultingzip.zip
http://zig.eco.pl/materialy/publ_87_13_10_2009_sendzimirzip.zip

Zapraszamy na następne seminarium Zielonej Inicjatywy Gospodarczej już 20 października na temat "Korzyści z funkcjonowania w systemach sieciowych: agencje i franczyzy".

Źródło: Magdalena Zwoleńska-Wróbel, Fundacja Sędzimira, Konrad Krupa, Business Media Consulting