Artykuł pochodzi ze strony
http://www.zig.eco.pl/a178_zaangazowanie_pracownikow_kluczem_do_sukcesu_firmy.html

Zaangażowanie pracowników kluczem do sukcesu firmy

Marzena Żeber, 18.11.2009

17 listopada odbyło się X seminarium Zielonej Inicjatywy Gospodarczej. Jego tematem było min. problem zaangażowania pracowników w swoją pracę, kwestie dotyczące godzenia życia zawodowego z prywatnym oraz tzw. firma przyjazna rodzinie. Prelegentami byli Ryszard Stocki oraz Monika Bąk.

W pierwszej części seminarium prelegent dr Ryszard Stocki opowiedział o idei pełnej partycypacji w zarządzaniu oraz o tym jak sprawić, aby ludzie byli zaangażowani w swoją pracę. Na trzy aspekty własności składają się własność prawna, własność psychologiczna oraz własność kontrolna. Partycypacja nie jest wartością.
Pierwsze kroki do pełnej partycypacji:
1) opracowanie wspólnego systemu wynagrodzeń,
2) ocena ekspertyzy,
3) analiza procesu,
4) strategia,
5) wewnętrzne zarządzanie.
Pełna partycypacja w zarządzaniu oznacza firmę przyjaciół!

Podczas drugiej części seminarium pani Monika Bąk reprezentująca Stowarzyszenie Doradców Europejskich PLinEU mówiła o firmie przyjaznej rodzinie oraz o aktywności na rynku pracy. Dlaczego warto cały czas podnosić swoje kwalifikacje? kształcenie ustawiczne, czyli uczenie się przez całe życie jako współczesny standard, inwestycja w swój rozwój to inwestycja na lata - a dokształcanie się jest najlepszą strategią, nie tylko podczas kryzysu, jest to postawa proaktywna, ucząc się ćwiczymy umysł i pamięć oraz poszerzamy swoje możliwości wykorzystując swój potencjał. Gdzie szukać informacji o realizowanych projektach? strony internetowe, min.: www.malopolska.do-celu.eu (wyszukiwarka szkoleń), www.inwestycjawkadry.info.pl (wyszukiwarka), www.funduszeeuropejskie.gov.pl, www.studiapodyplomowe.eu, www.zdz.krakow.pl, www.marr.pl, www.pracujacyrodzice.pl (aktualności), www.centrumrodzicow.org (aktualności); urzędy pracy (Wojewódzki Urząd Pracy i działające przy nim Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej, Powiatowy Urząd Pracy, Grodzki Urząd Pracy); instytucje pomocy społecznej (Klub Integracji Społecznej, Centrum Integracji Społecznej); organizacje pozarządowe: www.ngo.pl; media: prasa, radio, tv regionalna, plakaty.

Prezentacje z seminarium są dostępne pod adresem: http://zig.eco.pl/materialy/publ_104_17_11_2009_stocki_partycypacjazip.zip oraz http://zig.eco.pl/materialy/publ_105_17_11_2009_plineu_rodzicezip.zip

24 listopada zapraszamy na kolejne w jesiennej edycji seminarium ZIG. Tematem będzie "Merchandising produktów ekologicznych. Jak podnieść efektywność sprzedaży poprzez wykorzystanie topografii sklepu i sztukę prezentacji produktów".

Źródło: Ryszard Stocki, WSB-NLU/Towarzystwo Doradcze, Monika Bąk, Stowarzyszenie Doradców Europejskich PLinEU