Artykuł pochodzi ze strony
http://www.zig.eco.pl/a183_merchandising_produktow_ekologicznych.html

Merchandising produktów ekologicznych

03.12.2009

24 listopada gośćmi podczas seminarium Zielonej Inicjatywy Gospodarczej były Panie z Polskiego Klubu Ekologicznego w Gliwicach, Barbara Migurska oraz Maria Staniszewska. Seminarium było poświęcone specyfice procesu sprzedaży produktów ekologicznych, w tym artykułów rolnictwa ekologicznego (merchandising produktów ekologicznych).

W pierwszej części Pani Barbara Migurska z PKE Gliwice opowiedziała o tym jak założyć sklep z produktami ekologicznymi, o najlepszej lokalizacji dla sklepu, wystroju oraz o typowych konsumentach produktów ekologicznych. Po podwieczorku głos zabrała Pani Maria Staniszewska. Opowiedziała o produktach ekologicznych, o tym co je różni od produktów konwencjonalnych, min. zawierają więcej witamin, soli mineralnych, kwasów tłuszczowych, błonnika oraz białek wyskowartościowych. Produkty ekologiczne posiadają wyższe parametry witalizujące i nie zawierają zanieczyszczeń chemii rolnej. Pani Maria mówiła także o niezwykłych właściwościach kosmetyków posiadających certyfikaty ekologiczne.

Ostatnie seminarium w ramach Zielonej Inicjatywy Gospodarczej na temat "Korzyści z systemu barterowego" odbędzie się 1 grudnia. Serdecznie zapraszamy.

Źródło: Maria Staniszewska, PKE Gliwice, Barbara Migurska, PKE Gliwice