

## **Podsumowanie projektu „Zielona Inicjatywa Gospodarcza. Partnerstwo na rzecz efektywności ekologicznej sektora małych i mikroprzedsiębiorstw w Krakowie”;**

*Andrzej Żwawa, 31.03.2010*

26.03.2010 odbyła się w Krakowie konferencja, na której Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych podsumowała 17 miesięcy swojego projektu "Zielona Inicjatywa Gospodarcza. Partnerstwo na rzecz efektywności ekologicznej sektora małych i mikroprzedsiębiorstw w Krakowie".

Główne tematy projektu to:

- standardy ekologiczne
- zaopatrzenie i dystrybucja
- promocja

W jego trakcie odbyło się 12 spotkań seminaryjnych, prawie 150 godzin konsultacji, powstały raporty i poradniki na powyższe tematy oraz "Strategia wzrostu efektywności ekologicznej sektora małych i mikroprzedsiębiorstw ekologicznych w Krakowie".

Prócz tego wydano publikację opisującą projekt i powstałe partnerstwo oraz publikację prezentującą dobre praktyki w zakresie lokalnej współpracy międzysektorowej na rzecz ekorozwoju.

Prezentacje z seminariów, raporty, poradniki, strategia i pozostałe publikacje są dostępne na stronie ZIG.eco.pl.

Oprócz wspomnianego wsparcia merytorycznego uczestnicy projektu otrzymali pomoc marketingową w postaci materiałów promocyjnych (torby, opaski dla rowerzystów, ulotka), unikalnego ZIGoludka z wizytówkami partnerów, możliwość publikacji profilu działalności na stronie ZIG.eco.pl i w publikacji opisującej projekt i powstałe partnerstwo, możliwość promocji bieżących działań na stronie projektu i na liście dyskusyjnej. Projekt był też promowany podczas targów, konferencji i in. wydarzeń.

"Zielona Inicjatywa Gospodarcza" została wpisana do "Planu Wspierania Klastrow w Województwie Małopolskim" opracowanego przez InnoCo Sp. z o.o. dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego i będzie kontynuowana w postaci projektu "Zielona Inicjatywa Gospodarcza. Partnerstwo na rzecz wsparcia procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w sektorze proekologicznym w Krakowie" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Sukcesem okazało się też zainteresowanie partnerstwem: dotąd przystąpiło do niego ponad 80 podmiotów (zakładano udział w partnerstwie ok. 15 mikrofirm, 15 małych przedsiębiorstw i po 3-4 organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, placówki szkoleniowo-doradcze działające na rzecz przedsiębiorczości i/lub ekologii).

Podczas konferencji podsumowującej projekt zaprezentowano także dobre praktyki w zakresie lokalnej współpracy międzysektorowej na rzecz ekorozwoju takie jak Centrum Zielonych Technologii z Podlasia, nowe instrumenty ekonomiczne służące stymulowaniu zrównoważonych zachowań konsumenckich wypracowane przez holenderską firmę Qoin, inicjatywę na rzecz zatrudnienia z Dessau (Niemcy) oraz Barter System z Gliwic.

Jak powiedział Sander de Rijke z Holandii: "ekologia potrzebuje ekonomii". Prezentowane systemy łączą więc aspekty ekologiczne, gospodarcze i społeczne. Na Podlasiu promuje się produkty regionalne i tradycyjne obok nowoczesnych technologii proekologicznych. Barter wielostronny pozwala bez gotówki kupować to, czego potrzebujemy płacąc tym, co mamy w nadmiarze; holenderska karta lojalnościowa NU nagradza klientów dokonujących proekologicznych zakupów i oddających posortowane odpady punktami, które można wydać na zakup produktów certyfikowanych; Inicjatywa z Dessau za pomocą lokalnej waluty DeM i karty Regio łączy zalety komercyjnego barteru wielostronnego ze społecznym bankiem czasu.

Prezentacje z konferencji są dostępne na stronie [ZIG.eco.pl](http://ZIG.eco.pl), fotoreportaż na PicasaWeb, a nagrania video na YouTube.

Projekt wsparty przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię poprzez dofinansowanie ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a także ze środków budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.