

SZKOLENIE "MARKETING SPÓŁDZIELNI"

11.05.2010

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie oraz Agencja Rozwoju i Promocji Spółdzielczości Związku Lustracyjnego Spółdzielni Pracy zapraszają Państwa w ramach projektu "Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej - Etap I", realizowanego w ramach działania 7.2.2. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na: SZKOLENIE "MARKETING SPÓŁDZIELNI - JAK PROFESJONALNIE PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO UDZIAŁU W TARGACH, WYSTAWACH, KONFERENCJACH?".

CEL SZKOLENIA: Uczestnicy szkolenia zdobywają kluczową wiedzę i umiejętności, o tym jak osobiście przygotować się do udziału w targach, wystawach, konferencjach. Jak nawiązywać kontakty i prowadzić rozmowy handlowe? Jak prezentować firmę i jej ofertę? Co zrobić po konferencji, jak maksymalizować zysk z zainwestowanych środków?

KORZYŚCI:

1. Poznanie skutecznych narzędzi promocji
2. Zwiększenie zaangażowania pracowników delegowanych do udziału w targach, wystawach i konferencjach
3. Rozwój umiejętności reprezentowania interesów firmy w zgodzie z najwyższymi standardami

UCZESTNICY: Pracownicy małopolskich spółdzielni, w szczególności kadra kierownicza oraz osoby zajmujące się promocją, marketingiem w spółdzielni.

TERMIN: 25 maja 2010 roku w godzinach 9.00 - 16.00

MIEJSCE ZAJĘĆ: Związek Lustracyjny Spółdzielni Pracy Delegatura Regionalna w Krakowie, Spółdzielczy Ośrodek Szkoleniowo - Konferencyjny, Kraków, ul. Malborska 65.

RAMOWY PROGRAM:

1. Przygotowanie do udziału w targach, wystawach i konferencjach (harmonogram działań).
2. Nawiązywanie kontaktów. Prowadzenie rozmów handlowych i negocjacji.
3. Narzędzia skutecznej promocji.
4. Jak przygotować dobrą prezentację?
5. Przygotowanie materiałów informacyjnych i marketingowych.
6. Relacje z mediami.
7. Jak zadbać o dobry feedback?

WYKŁADOWCA: Anna Kunaszyk - z wykształcenia polonistka i specjalistka ds. Public Relations, trenerka, dziennikarka. Zajmuje się zagadnieniami komunikacji (w wielu aspektach) i relacji międzyludzkich. Pracuje nad koncepcją i koordynuje kampanie PR, a także realizuje strategie PR w przedsiębiorstwach i instytucjach oświatowych. Prowadzi badania z zakresu zarządzania wizerunkiem w placówkach oświatowych.

ZAŚWIADCZENIA: Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie odbycia kursu.

WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. Przesłanie Formularza zgłoszenia na szkolenie
2. Przesłanie Ankiety Instytucjonalnego Beneficjenta Ostatecznego, wersja czarno-biała (w przypadku, gdy spółdzielnia po raz pierwszy korzysta ze wsparcia w ramach projektu ARES)
3. Przesłanie Formularza Rekrutacyjnego dla uczestników projektu "Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej - Etap I", wersja czarno-biała (w przypadku, gdy osoba po raz pierwszy korzysta ze wsparcia w ramach projektu ARES)

Zgłoszenia przyjmowane są faksem na numer (012) 655 - 71 - 01 lub na adres e-mail: michal@spoldzielnie.org.pl; lub faksem na numer (012) 426 - 88 - 11 lub na adres e-mail: mbrzeziak@rops.krakow.pl. Wszystkie niezbędne dokumenty oraz informacje na temat projektu znajdują się na stronach internetowych www.spoldzielnie.org.pl, www.ares.rops.krakow.pl.

Uczestnictwo w szkoleniu jest bezpłatne!

ZGŁOSZENIA PRZYJMOWANE są do dnia 18 maja 2010 roku

KONTAKT: Agencja Rozwoju i Promocji Spółdzielczości Związku Lustracyjnego Spółdzielni Pracy
ul. Malborska 65, 30-646 Kraków
Tel/fax. (12) 655-71-01 michal@spoldzielnie.org.pl www.spoldzielnie.org.pl

*Źródło: Portal Rozwoju Spółdzielczości, <http://spoldzielnie.org.pl/node/671>
(<http://spoldzielnie.org.pl/node/671>)*