

Dla klimatu=Przeciw ubóstwu

01.06.2010

Siedem prywatnych firm marketingowych, czternaście festiwali filmowych oraz siedemnaście kin studyjnych w całej Polsce, poprzez emisję klimatycznego spotu, przyłączyło się do kampanii społecznej "DLA KLIMATU = PRZECIW UBÓSTWU", prowadzonej przez Akcję dla Globalnego Południa, program Polskiej Zielonej Sieci.

Do akcji mogą przyłączać się również osoby indywidualne i organizacje. Wystarczy:

- * obejrzeć spot na stronie: <http://dlaklimatu.pl/#spot>
- * zamieścić link do video klipu na stronie lub portalach społecznościowych takich jak facebook, naszaklasa.

Polska premiera spotu, mówiącego o dramatycznym wpływie zmian klimatu na kraje najuboższe, odbyła się 23 kwietnia w kinach studyjnych. Obecnie i w przyszłości reklamę społeczną wyemitują festiwale filmowe oraz firmy marketingowe na wyeksponowanych w przestrzeni miejskiej monitorach LCD. Prowadzone są również rozmowy z ogólnopolską siecią kin Multikino.

Internetową platformą wiedzy o kampanii jest strona: www.dlaklimatu.pl

Źródło: [ekonsument.pl](http://www.ekonsument.pl)

(http://www.ekonsument.pl/a637_cala_polska_dowie_sie_ze_dla_klimatu=_przeciw_ubostwu_.html)