

8 na 10 konsumentów chce kupować zielone produkty

02.06.2010

LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) i Natural Marketing Institute (NMI) 27 maja opublikowały wyniki najnowszego badania trendów konsumenckich LOHAS Consumer Trends Database - jedynego ogólnosięwiatowego badania odpowiedzialnej konsumpcji. Z raportu wynika, że ok. dwóch trzecich konsumentów obchodzą sprawy środowiska, ale na dokonywane przez nich zakupy główny wpływ ma cena.

Zielone produkty wchodzą do głównego nurtu, dzięki wprowadzaniu na rynek produktów o niskich cenach przez takich graczy rynkowych jak Walmart, Clorox czy Safeway, przez co konsumenci nie muszą już martwić się płaceniem więcej za produkty przyjazne środowisku. To podkreśla, jak ważne jest inwestowanie w innowacyjne produkty.

Źródło: Forum Odpowiedzialnego Biznesu
(<http://www.fob.org.pl/majowe-wiadomoci-z-csr-europe-3657.htm#1>)