Artykuł pochodzi ze strony
http://www.zig.eco.pl/a66356_rozwoj_kampanii_spolecznosci_przyjazne_dla_sprawiedliwego_handlu_w_polsce.html

Rozwój kampanii „Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” w Polsce

01.10.2015

Z przyjemnością przedstawiamy projekt Sprawiedliwi, aktywni, świadomi - rozwój kampanii "Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu" w Polsce.

Informacje o projekcie

Projekt odnosi się do społeczności takich jak Uczelnie, Miasta, Wspólnoty Religijne, Miejsca Pracy czy Drużyny Harcerskie i trwać będzie do końca bieżącego roku. Projekt uzupełnia inne nasze działania i wspiera kampanię "Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu", którą nasza organizacja (Fundacja "Koalicja Sprawiedliwego Handlu") prowadzi wraz z Polskim Stowarzyszeniem Sprawiedliwego Handlu.

W ramach projektu Sprawiedliwi, aktywni, świadomi - rozwój kampanii "Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu" w Polsce proponujemy państwu intensywne wsparcie, takie jak:

- możliwość udziału w jednym z trzech dwudniowych warsztatów. Do wyboru: Wrocław, Warszawa (lub Łódź) i Katowice (lub Kraków). Zapewniamy ciekawy program, zwrot kosztów podróży, nocleg oraz wyżywienie. Więcej informacji o warsztatach znajdziesz tutaj.
- możliwość przyjazdu naszych przedstawicieli na spotkania z mediami, wolontariuszami, decydentami, uczniami, pracownikami w celu promowania Sprawiedliwego Handlu w państwa środowiskach lokalnych (jednodniowa wizyta, przyjazd na nasz koszt).
- możliwość uzyskania jednego z pięciu minigrantów (do 1000 zł), np. na zakup produktów Sprawiedliwego Handlu na Śniadanie Fair Trade czy na pokrycie kosztów przyjazdu "ciekawego człowieka" (osoby zaangażowanej w Fair Trade, podróżnika bywającego w krajach Południa itp.) np. na pogadankę.

Ponadto będą mogli państwo otrzymać nasze materiały takie jak ulotka nt. Sprawiedliwego Handlu, kartka pocztowa z postulatami dot. obecności produktów Sprawiedliwego Handlu w sklepach oraz poradnik (powstanie on pod koniec projektu, będzie bowiem zawierał opisy dobrych praktyk wypracowane w projekcie oraz zebrane za granicą). Link do formularza zamówieniowego zostanie podany później.

Okazje do promowania Sprawiedliwego Handlu

Oczywiście zależnie od państwa potrzeb i możliwości można wybrać rodzaj postulowanego wsparcia (np. tylko minigrant), jednak pierwszeństwo zastrzegamy dla tych, którzy chcą skorzystać ze szkolenia oraz przedstawią ciekawe plany lokalnych mini kampanii, które zamierzają przeprowadzić w tym okresie, np.:

- Światowy Dzień Żywności / Światowy Dzień Żywienia i Walki z Głodem (16.10)
- Międzynarodowy Dzień Walki z Ubóstwem (17.10)
- Światowy Dzień Informacji na temat Rozwoju (24.10)
- Światowy Dzień Nauki dla Pokoju i Rozwoju (10.11)
- Tydzień Edukacji Globalnej (16-22.11.2015)

Aktywni uczestnicy projektu otrzymają tytuły "Ambasador Sprawiedliwego Handlu w… ", zaś uczestnicy warsztatów dodatkowo otrzymają dyplomy "Trener Edukacji Globalnej".

Formularz zgłoszeniowy

W związku z tym prosimy o wypełnienie krótkiego formularza zgłoszeniowego, wraz z ankietą zgłoszeniową badającą wiedzę, motywację i oczekiwania, zwłaszcza wobec warsztatu.
Pod koniec projektu zbadamy również państwa wiedzę oraz czy szkolenie, przyjazd naszych przedstawicieli, mini granty i publikacje spełniły państwa oczekiwania. Oczywiście wyniki ankiet są anonimowe.

W razie pytań, uwag i wątpliwości prosimy o kontakt.

Źródło: Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” (http://www.fairtrade.org.pl), Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu (http://www.sprawiedliwyhandel.pl), Polska kampania „Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” (http://www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/category/rozwoj-spdsh/)