

## **Partnerstwo na rzecz wsparcia procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w sektorze proekologicznym w Krakowie**

*Andrzej Żwawa, 30.06.2009*

Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych z przyjemnością informuje, że prowadzi nabór do nowego projektu w ramach programu Zielona Inicjatywa Gospodarcza.

Dzięki środkom Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego realizujemy projekt Zielona Inicjatywa Gospodarcza. Partnerstwo na rzecz wsparcia procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w sektorze proekologicznym w Krakowie.

Projekt ma charakter innowacyjny i kompleksowy. Jego cel ogólny to zwiększenie zdolności przedsiębiorstw, organizacji społecznych i in. instytucji działających w branży ekologicznej na terenie Krakowa do sprawnej adaptacji do zmieniających się warunków ekonomiczno-społecznych.

Cele szczegółowe to:

1. Opracowanie i wdrożenie strategii przewidywania i zarządzania zmianami gospodarczymi w branży ekologicznej na poziomie lokalnym poprzez stworzenie sieci współpracy (partnerstwa) pomiędzy 30 firmami z branży ekologicznej z Krakowa wraz z kilkunastoma organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi i innymi podmiotami.
2. Zwiększenie zdolności przystosowawczych przedsiębiorstw i pomoc w zwiększeniu ich konkurencyjności na rynku lokalnym.
3. Uzyskanie ilościowych i jakościowych danych statystycznych nt. problemów branży w zakresie:
  - a) zatrudnienia
  - b) standardów funkcjonowania na rynku
  - c) metod prowadzenia działalności i realizowanych działań marketingowych.
4. Ujednolicenie standardów w zakresie funkcjonowania firm sektora ekologicznego na rynku lokalnym.
5. Promocja zachowań proekologicznych i promocja lokalnej gospodarki jako sposobu zaspokajania potrzeb konsumenta w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem.

Podjęte zostaną następujące działania:

1. Monitoring mediów i prawa oraz badania socjologiczne branży.
2. Dwanaście trzygodzinnych spotkań grup seminaryjnych na 3 tematy (każdy temat po 4 spotkania):
  - a) zatrudnienie
  - b) logistyka zaopatrzenia i dystrybucja
  - c) marketing
3. Opracowanie strategii współpracy w celu realizacji zasad zrównoważonego rozwoju w branży ekologicznej na poziomie lokalnym. Powstanie ona na podstawie raportów eksperckich z seminariów i raportu z badań socjologicznych.
4. Przygotowanie pięciu publikacji:
  - ~ trzy publikacje poradnicze powstałe na bazie raportów eksperckich z seminariów (bardziej przystępna forma, atrakcyjna grafika)
  - ~ publikacja podsumowująca projekt i opisująca partnerstwo
  - ~ publikacja o najlepszych praktykach w branży - głównie w oparciu o przykłady zagraniczne (benchmarking).
5. Zorganizowanie (lipiec 2010) międzynarodowej konferencji, której celem będzie upowszechnienie informacji o partnerstwie, podsumowanie pracy w grupach roboczych oraz omówienie strategii i rekomendacji dla branży. Udział w konferencji będzie nieodpłatny dla uczestników: podmioty partnerstwa, inne instytucje z branży, goście z kraju i zagranicy mający doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć (najlepsze praktyki - metoda benchmarking), zainteresowani słuchacze.

W ramach projektu kontynuowane będą działania promujące i integrujące partnerstwo oraz partnerów:

- ~ strona [zig.eco.pl](http://zig.eco.pl) zawierająca informacje o programie, partnerach, wiadomości nt. ekologii i gospodarki oraz bazę wiedzy
- ~ newsletter
- ~ lista dyskusyjna
- ~ konferencja prasowa
- ~ produkcja materiałów promocyjnych:
  - ekologiczne torby
  - opaski dla rowerzystów
  - ulotki
  - stojaki z wizytówkami partnerów
  - tablice informacyjne potwierdzające uczestnictwo w grupie partnerskiej
  - naklejki
  - plakaty.

Udział w projekcie oraz wszelkie jego produkty są bezpłatne. Partnerzy nie ponoszą w związku z tym kosztów typu opłaty, dofinansowanie, składki.

W ramach projektu zawiązane zostaje partnerstwo międzysektorowe (partnerstwo publiczno-prywatne), którego uczestnicy uzyskują tym samym możliwość wzajemnej promocji, wspólnego lobbingu i wymiany doświadczeń, tak aby z czasem Partnerstwo stało się klastrem krakowskich firm proekologicznych. Partnerstwo to obejmuje:

- 1) sektor prywatny: ok. 15 małych i ok. 15 mikroprzedsiębiorstw prowadzących działalność proekologiczną (głównie branża G gospodarki), które przechodzą procesy adaptacyjne i modernizacyjne, np.:
  - ~ hurtownie i sklepy z żywnością ekologiczną oraz bary wegetariańskie
  - ~ firmy oferujące usługi przyjazne dla środowiska (np. wypożyczanie i naprawa rowerów oraz innego sprzętu)
  - ~ firmy reusingowe i recyklingowe, w tym także antykwariaty
  - ~ firmy promujące zdrowy i zrównoważony styl życia
  - ~ firmy sprzedające produkty przyjazne środowisku
- 2) sektor społeczny: 3-4 organizacje pozarządowe działające lokalnie na rzecz przedsiębiorców z branży proekologicznej
- 3) sektor publiczny: 3-4 instytucje publiczne tj. jednostki finansów publicznych działające na rzecz ochrony środowiska na poziomie lokalnym, na rzecz rynku pracy, wspierania przedsiębiorczości
- 4) 3-4 instytucje otoczenia biznesu tj. firmy szkoleniowo-doradcze, agencje wspierające przedsiębiorczość oraz działające na rzecz ochrony środowiska, instytucje rynku pracy, izby gospodarcze, jednostki naukowe i uczelnie, które działają na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego regionu przy poszanowaniu środowiska naturalnego.

Będziemy promować firmy, które są rzeczywiście odpowiedzialne społecznie i ekologicznie oraz pomagać im podnosić standardy działania. Z badań przeprowadzanych przez niezależne instytucje wynika, że branża ta ma ogromny potencjał rozwoju, a produkty firm odpowiedzialnych społecznie i środowiskowo cieszą się coraz większą popularnością wśród klientów. Np. sprzedaż produktów Sprawiedliwego Handlu rośnie rokrocznie o 30-40%, osiągając wartość 2,3 miliarda Euro w 2007 roku. Rynek produktów ekologicznych i pochodzących ze Sprawiedliwego Handlu rozwija się dynamicznie również w Polsce.

Udział podmiotów z różnych sektorów pozwoli na szerokie spojrzenie na problemy branży i wypracowanie adekwatnych mechanizmów zaradczych.

Aby wziąć udział w projekcie wystarczy, że:

- ~ są Państwo właścicielem małej lub mikrofirmy zlokalizowanej na terenie Krakowa (do 50 zatrudnionych osób)
- ~ prowadzona przez Państwa działalność zalicza się do branży ekologicznej (np. sprzedają Państwo żywność ekologiczną, produkty przyjazne środowisku, oferują usługi przyjazne dla środowiska - np. naprawa i wypożyczanie rowerów)

- ~ reprezentują Państwo organizację pozarządową bądź instytucję prywatną lub publiczną wspierającą biznes bądź działającą w zakresie ochrony środowiska
- ~ mają Państwo motywację do ulepszenia działalności małych i mikrofirm ekologicznych na terenie Krakowa.

Serdecznie zapraszamy wszystkich zainteresowanych!